

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Observasi .....	29
Tabel 3.2 AOI Target Audience .....	31
Tabel 3.3 Matriks Data Produk .....	39
Tabel 3.4 Matriks Media Promosi di Shopee .....	40
Tabel 3.5 Matriks Desain .....	41
Tabel 3.5 SWOT Pyongpyon .....	43
Tabel 3.6 Analisis P-5 .....	45
Tabel 3.7 Penarikan Kesimpulan .....	46
Tabel 4.1 Bagan Statement Penjualan .....	49
Tabel 4.2 Analisis AOI .....	52
Tabel 4.3 Segmentasi Pasar .....	52
Tabel 4.4 Perancangan AISAS .....	54
Tabel 4.5 Perancangan Media .....	55