

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, S. & Christia, J., 2019. *Media Digital dan Perubahan Budaya Komunikasi*. Jakarta: Aswaja Pressindo.
- Anggraini, L. & Nathalia, K., 2019. *Desain Komunikasi Visua: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Arumsari, R. & Utama, J., 2018. Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram. *Jurnal Bahasa Rupa*, pp. 52-58.
- Azuma, R., 1997. A survey of augmented reality. *Presence: teleoperators & virtual environments*. pp. 355-385.
- Effendy, O. U., 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ilhamsyah, 2021. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Keraf, G., 1997. *Diksi dan Gaya Bahasa Komposisi Lanjutan I*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Koentjaraningrat, 1993. *Kebudayaan, Menatalitas dan Pembangunan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. & Amstrong, G., 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Moriarty, S., Mitchell, N. & Wells, W., 2009. *Advertising Ed.8*. Jakarta: Kencana.
- Nasution, H., Haswati, S. & Ilhamsyah, I., 2020. Perancangan Promosi Umkm Layanan Jasa Peminjaman Dan Membaca Buku 'Pitimoss Fun Library' Di Bandung. *eProceedings of Art & Design*, p. 7.
- Shimp, T. A., 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tamabahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Sihombing, D., 2017. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siman, L., 2009. *Kewirusahaan: Teori, Praktik dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sudirman, A., 2002. *Media Pembelajaran dan Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Raka Grafindo.
- Sugiyama, K. & Andree, T., 2010. *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Agency*. New York: McGraw-Hill Education.
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, E., 2018. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Rosda.
- Swasty, W. & Utama, J., 2017. Warna sebagai identitas merek pada website Ardharupa. *Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, pp. 1-16.
- Syafikarani, A., 2021. Analisis Strategi Digital Marketing dalam Pemasaran Album K-Pop (Studi Kasus: Weverse Shop-BTS). *TANRA: Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Negeri Makassar*, pp. 1-9.
- Widoyoko, E. P., 2014. *Teknik Penyusunan Instrume Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Widyatama, R., 2014. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.
- Website. 2018. *Love Yourself: The Message Behind BTS's Record Breaking Album Series*. Diakses pada <https://medium.com/bangtan-journal/love-yourself-the-message-behind-btss-record-breaking-album-series-229119e81902> (14 Oktober 2021, 13:18)
- Webiste. 2021. *Netizens discuss the changing demographics of people who bought BTS's albums in 2015 comapred to 2021*. Diakses pada

<https://www.allkpop.com/article/2021/07/netizens-discuss-the-changing-demographics-of-people-who-bought-btss-albums-in-2015-compared-to-2021> (16 Oktober 2021, 11:47)

Website. 2021. *Jadi Perwakilan Korsel, Ini Isi Pidato BTS di UNGA PBB*. Diakses pada <https://www.kompas.com/tren/read/2021/09/21/173000765/jadi-perwakilan-korsel-ini-isi-pidato-bts-di-unga-pbb?page=all> (16 Oktober 2021, 14:09)

Website. 2021. *Fans BTS Indonesia Galang Donasi Untuk Korban Bencana Sulbar dan Kalsel, Terkumpul Lebih dari Setengah Miliar Rupiah*. Diakses pada <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4462000/fans-bts-indonesia-galang-donasi-untuk-korban-bencana-sulbar-dan-kalsel-terkumpul-lebih-dari-setengah-miliar-rupiah> (17 Oktober 2021, 21:16)

Website. 2021. *Ap aitu UMKM dan Contohnya?*. Diakses pada <https://money.kompas.com/read/2021/05/15/083104126/apa-itu-umkm-dan-contohnya?page=all> (12 Desember 2021, 13.35)