

DAFTAR ISI

BAB I.....	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Permasalahan.....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Ruang Lingkup.....	13
1.4 Tujuan Perancangan	13
1.5 Metode Penelitian.....	14
1.6 Kerangka Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II.....	17
2.1 Perancangan	17
2.2 Teori Booklet.....	17
2.3 Landasan Teori.....	18
2.3.1 Unsur-unsur dalam desain.....	18
2.3.2 Prinsip kerja dalam desain	20
2.3.3 Penerapan pada desain	22
BAB III ANALISIS DATA	24
3.1 Data Perusahaan Pemberi Proyek – Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat	24
3.2 Data Produk.....	25
3.2.1 Museum.....	26
3.2.2 Area Langgar Agung.....	27
3.2.3 Area Siti Inggil.....	28
3.2.4 Taman Dewandaru	30
3.2.5 Bangsal Keraton.....	31
3.2.6 Dalem Arum atau Kedaton	32
3.2.7 Komplek Dalem Agung Pakungwati	33
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	34
3.3.1 Geografis.....	34
3.3.2 Demografis.....	35
3.3.3 Psikografis.....	35
3.4 Data Proyek Sejenis	35
3.4.1 Sejenis Dengan Topik.....	35
3.4.2 Sejenis Dengan Media	36
3.5 Hasil Analisis Data.....	37
3.5.1 Matriks Perbandingan Karya Sejenis Dengan Media	37

3.5.2	Analisis SWOT	39
3.6	Data Wawancara	40
3.6.1	Wawancara Dengan Perwakilan Keraton Kasepuhan.....	40
3.5.3	Penarikan Kesimpulan Wawancara	41
BAB IV STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN		42
4.1	Konsep Pesan	42
4.2	Konsep Kreatif	42
4.3	Konsep Komunikasi	43
4.4	Konsep Visual	43
4.4.1	Moodboard.....	43
4.4.2	Warna.....	44
4.4.3	Tipografi	44
4.4.4	Logo	45
4.4.5	Fotografi.....	46
4.4.6	Komposisi Visual.....	46
4.5	Konsep Bisnis.....	46
4.6	Konsep Media	47
4.6.1	Media Utama.....	47
4.6.2	Media Pendukung	47
4.7	Hasil Perancangan.....	49
4.7.1	Sketsa Perancangan.....	49
4.7.2	<i>Logo Guide</i>	49
4.7.3	Sampul Buku (<i>Cover</i>)	50
4.7.4	Bagian <i>Preliminaries</i>	50
4.7.5	Bagian Utama (Isi).....	51
4.7.6	Bagian <i>Postliminary</i>	51
4.7.7	Media Utama.....	52
4.7.8	Media Pendukung	56
BAB V PENUTUP		61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	61
Daftar Pustaka.....		62
Buku		62
Sitasi.....		62
Sumber Lain		63