

Gambar 4. 16 Tampilan Bagian Utama	55
Gambar 4. 17 Tampilan Bagian Postliminaries	56
Gambar 4. 18 Tampilan X-Banner.....	57
Gambar 4. 19 Tampilan Ads Instagram Exhibition	57
Gambar 4. 20 Tampilan Poster Exhibition	58
Gambar 4. 21 Tampilan Media Sosial Instagram	58
Gambar 4. 22 Tampilan Media Sosial Facebook.....	59
Gambar 4. 23 T-shirt.....	59
Gambar 4. 24 Totebag dan mug.....	60
Gambar 4. 25 Pin dan gantungan kunci	60

DAFTAR TABEL

Table 1. 1 Kerangka Penelitian.....	15
Tabel 3. 1 Perbandingan Matriks Karya Sejenis.....	38
Tabel 3. 2 Analisis SWOT	39
Tabel 4. 1 Tabel Anggaran Merchandise	47