

## Daftar Isi

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pemasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Cara Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Analisis.....	6
1.6 Kerangka Penelitian.....	6
1.7 Pembabakan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
2.1 Promosi.....	8
2.1.1 Iklan.....	8
2.1.2 Fungsi Iklan .....	8
2.2 Pemasaran Digital.....	9
2.2.1 Macam-macam Media Sosial .....	10
2.2.2 Livestream .....	13
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	13
2.3.1 Elemen .....	14
2.3.2 Prinsip.....	16
2.3.3 Warna .....	21
2.3.4 Tipografi.....	24

2.3.5 Layout.....	26
2.3.6 Ilustrasi .....	26
2.4 Esport.....	30
2.5 Kerangka Teori.....	32
2.6 Asumsi.....	33
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>34</b>
3.1 Data .....	34
3.1.1 Data Instansi .....	34
3.1.2 Data Produk.....	36
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	40
3.1.4 Data Proyek Sejenis.....	40
3.1.5 Data Observasi.....	49
3.1.6 Data Wawancara.....	54
3.1.7 Data Kuisisioner .....	55
3.2 Analisis Data .....	66
3.2.1 Analisis Data Instansi .....	66
3.2.2 Analisis Data Proyek .....	68
3.2.3 Analisis Data Khalayak Sasaran.....	75
3.2.4 Analisis Data Proyek Sejenis.....	76
3.2.5 Analisis Data Observasi.....	80
3.2.6 Analisis Data Wawancara.....	81
3.2.7 Analisis Data Kuisisioner.....	81
3.3 Kesimpulan Analisis Data .....	82
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>86</b>
4.1 Konsep Pesan .....	86
4.1.1 Wawasan Produk .....	86
4.1.2 Wawasan Konsumen .....	85
4.1.3 Kesimpulan dari <i>product insight</i> dan <i>consumer insight</i> .....	87
4.1.4 Big Idea .....	87
4.1.5 Tujuan Pemasaran .....	87
4.1.6 What to say .....	88
4.1.7 Tagline.....	88

4.1.8 AISAS.....	88
4.2 Konsep Kreatif .....	89
4.3 Konsep Visual .....	89
4.3.1 Konsep Ilustrasi .....	89
4.3.2 Konsep Tipografi.....	90
4.3.3 Konsep Warna .....	91
4.3.4 Konsep Layout.....	91
4.4 Konsep Media .....	92
4.5 Konsep Bisnis .....	93
4.5.1 Sponsor .....	94
4.5.2 Monetasi .....	95
4.5.3 Emoticon dan Superchat.....	95
4.5.4 Bermitra dengan Influencer dan Content Creator.....	95
4.6 Hasil Rancangan .....	96
4.6.1 Stream Overlay .....	96
4.6.2 Media Sosial .....	100
4.6.3 Stiker Emoticon.....	103
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>104</b>
5.1 Kesimpulan .....	104
5.2 Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>