

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	3
1.5 Batasan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.7 Metode Perancangan	5
1.8 Kerangka Berpikir.....	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Definisi Proyek	8
2.1.1 Dealer	8
2.1.2 Showroom	15
2.1.3 Administrasi	17
2.1.4 Sejarah Toyota	18
2.1.5 Produk Yang Dijual <i>Dealer</i> Toyota di Jakarta Selatan.....	19
2.2 Klasifikasi Proyek	23
2.3 Standar Fasilitas dan Ruang.....	23
2.3.1 Persyaratan Fasilitas Dealer	23
2.3.2 Area Showroom.....	24

2.3.3	Ruang Tunggu	31
2.3.4	Fasilitas Konter Penjualan <i>Sparepart</i> dan Aksesoris	33
2.3.5	Ruang Kantor	34
2.3.6	Area Bengkel	36
2.3.7	Pencahayaan Pada <i>Dealer</i>	39
2.3.8	Penghawaan Pada <i>Dealer</i>	42
2.4	Pendekatan Desain	42
2.4.1	Identitas <i>Brand</i>	43
2.4.2	Elemen Identitas <i>Brand</i>	44
2.4.3	Studi Komparasi	48
2.4.4	Studi Preseden	51
BAB III.....		56
ANALISIS STUDI BANDING.....		56
3.1	Analisa Studi Banding 1 Toyota Tunas Jakarta Selatan.....	56
3.2	Analisa Studi Banding 2 Toyota Daan Mogot Jakarta Barat	56
3.3	Analisa Studi Banding 3 Toyota Plaza Jakarta Timur.....	57
3.4	Analisa Studi Banding 4 Toyota Daya Cakung Jakarta Timur.....	58
3.5	Tabel Komparasi Studi Banding	59
3.6	Deskripsi Proyek Perancangan.....	54
3.6.1	Analisa Site	54
3.6.2	Analisa Existing.....	55
3.6.3	Analisa Aktivitas Existing	58
3.6.4	Analisis Kebutuhan Ruang	60
3.6.5	Analisis Luasan Ruang.....	61
3.6.6	Analisa Hubungan Antar Ruang	64
3.6.7	Zoning	65
3.6.8	Blocking	66
BAB IV		67
TEMA DAN KONSEP PERANCANGAN		67
4.1	Tema Perancangan dan Suasana Ruang Yang Diharapkan	67
4.1.1	Tema Perancangan	67
4.1.2	Suasana yang Diharapkan.....	68
4.2	Konsep Perancangan	69
4.3	Aplikasi Konsep Perancangan	69

4.3.1	Konsep Organisasi Ruang	69
4.3.2	Konsep Visual.....	77
4.3.3	Konsep Pencahayaan	84
4.3.4	Konsep Penghawaan	87
4.3.5	Konsep Furnitur.....	88
4.3.6	Konsep Signage	90
4.3.7	Konsep Keamanan	92
4.4	Hasil Desain	95
4.4.1	Area Showroom.....	95
4.4.2	Area Display Aksesoris.....	97
4.4.3	Area Negosiasi dan Konter Penjualan	97
4.4.4	Area Customer Service	98
4.4.5	Area Lounge Pelanggan.....	100
4.4.6	Area Bengkel	101
4.4.7	Area Kantor.....	101
BAB V		103
KESIMPULAN		103
DAFTAR PUSTAKA.....		104
LAMPIRAN.....		59