

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsiansah, Irfan dan Anastasya Maharani, (2020) *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*, Cendekia Press, Bandung.
- Budiarto, Yanuar Aris dan Alfian Faiz Izzulhaq, (2020) *Kurikulum Facebook Bisnis*, Pilar Nusantara, Semarang.
- Fitriah, Maria, (2018) *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*, Deepublish, Yogyakarta.
- Kriyantono, Rachmat, (2013) *Manajemen Periklanan : Teori dan Praktek*, Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Musfar, T.F. (2020) *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*, Media Sains Indonesia, Bandung.
- Shinta, Agustina, (2011) *Manajemen Pemasaran*, UB Press, Malang.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko, (2013) *Metodologi Penelitian Visual Dari Seminar ke Tugas Akhir*, Dinamika Komunika, Bandung.
- Abdi, Husnul, 2019, “8 Tempat Wisata Kuliner di Cirebon yang Wajib Dikunjungi, Bikin Ketagihan”, <https://hot.liputan6.com/read/4047062/8-tempat-wisata-kuliner-di-cirebon-yang-wajib-dikunjungi-bikin-ketagihan>, diakses pada 27 September 2020.
- Riky, 2017, “Lezatnya Nasi Jamblang Dibalut Daun Jati Khas Cirebon”, <https://www.indonesiakaya.com/jelajah-indonesia/detail/lezatnya-nasi-jamblang-dibalut-daun-jati-khas-cirebon>, diakses pada 27 September 2020.