

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Ruang Lingkup	2
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan dan Analisis Data	3
1.7 Metode Analisis Data	4
1.8 Kerangka Perancangan	5
1.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
2.1 Teori Pemasaran	8
2.1.1 Promosi	8
2.1.2 Citra	8
2.1.3 Anaisis Khalayak Sasaran (<i>STP</i>)	8
2.2 Teori Website	9
2.2.1 Website	9
2.2.2 Pengayaan Desain <i>Website</i>	10
2.2.3 Desain User Interface	13
2.2.4 Media Sosial	13
2.3 Teori Analisis Matriks	13
2.4 Teori Desain Komunikasi Visual	14
2.5 Teori Elemen Grafis	14
2.5.1 Warna	14
2.5.2 Tipografi	16
2.5.3 Layout	16
2.5.4 Ilustrasi	16
2.6 Kerangka Teori	17
2.7 Asumsi	17
BAB III	18
3.1 Data	18

3.1.1	Data Pemberi Proyek	18
3.1.2	Data Wawancara	24
3.1.3	Data Desain Terdahulu	26
3.1.4	Data Proyek Sejenis	27
3.2	Analisis Data.....	30
3.2.1	Analisis Data Pemberi Proyek	30
3.3	Analisis data proyek sejenis	33
BAB IV	36
4.1	Konsep Perancangan	36
4.1.1	Konsep Pesan.....	36
4.1.2	Konsep Kreatif.....	36
4.1.3	Konsep Visual.....	37
4.1.4	Konsep Website	40
4.2	Hasil Perancangan	41
4.2.1	Website	41
4.2.2	Media Pendukung	49
BAB V	52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54