

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
1.4.1 Tujuan.....	4
1.4.2 Manfaat.....	4
1.5 Cara Pengumpulan dan Analisis Data	5
1.5.1 Cara Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis Data	7
1.6 Kerangka Penelitian	8
1.7 Pembabakan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. COVID-19	10
2.1.2. Pembelajaran	11
2.1.2.1. Pembelajaran Daring	11
2.1.3. <i>Parenting</i>	12
2.1.4. <i>Anak</i>	13
2.1.5. Gaya Belajar Anak	15
2.1.6. Animasi	17
2.1.7. <i>Motion Graphic</i>	19
2.1.8. Naskah.....	21
2.1.9. Warna	22
2.1.10. Tipografi.....	25

2.1.11.	Karakter.....	28
2.1.12.	Storyboard	29
2.1.13.	<i>Background</i>	30
2.1.14.	Audio.....	31
2.2.	Kerangka Teori dan Asumsi.....	32
2.2.1.	Kerangka Teori.....	32
2.2.2.	Asumsi.....	32
BAB III URAIAN DAN ANALISIS DATA		33
3.1.	Data Institusi	33
3.1.1.	SD Ar-Rafi Baleendah	33
3.2.	Data dan Analisis Fenomena/Objek.....	34
3.2.1.	Data dan Analisis Hasil Observasi	34
3.2.1.1.	Data Observasi	34
3.2.1.2.	Analisis Data Observasi	36
3.2.2.	Data dan Analisis Hasil Wawancara	36
3.2.2.1.	Data Wawancara	36
3.2.2.2.	Analisis Data Wawancara	46
3.2.3.	Data dan Analisis Hasil Kuisisioner.....	47
3.2.3.1.	Data Kuisisioner.....	47
3.2.3.2.	Analisis Data Kuisisioner	51
3.2.4.	Data dan Analisis Hasil Kajian Literatur	52
3.2.4.1.	Data Kajian Literatur.....	52
3.2.4.2.	Analisis Data Literatur	55
3.3.	Data dan Analisis Karya Sejenis	55
3.3.1.	Data Karya Sejenis	55
3.3.1.1.	<i>The Coronavirus Explained & What You Should Do</i>	55
3.3.1.2.	Sekolah Ditutup-Bagaimana Cara Belajar di Negara Lain?.....	57
3.3.1.3.	Pentingnya Peran Orang Tua Dalam Meningkatkan Motivasi Anak Saat Pembelajaran Online?	60
3.3.2.	Hasil Analisis Data Karya Sejenis	62
3.4.	Data dan Analisis Khalayak Sasar	64
3.4.1.	Demografi.....	64
3.4.2.	Geografi.....	64

3.4.3.	Psikografi	65
3.4.4.	Aspek Kultural	65
3.4.5.	Analisis Khalayak Sasar.....	65
3.5.	Hasil Analisis	66
3.6.	Tema Besar.....	66
3.7.	Keyword.....	67
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		68
4.1	Konsep Perancangan	68
4.1.1	Konsep Pesan	68
4.1.2	Konsep Kreatif	68
4.1.3	Konsep Media	68
4.1.4	Konsep Visual	70
4.2	Hasil Perancangan	71
4.2.1	Pra Produksi	71
4.2.2	Produksi.....	91
4.2.3	Pasca Produksi.....	93
BAB V PENUTUP		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran.....	96
Daftar Pustaka		97