

## DAFTAR PUSTAKA

- Alrey, David. (2010). *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities*. New Riders, Berkeley.
- Altsiel, Tom and Jean Grow. (2010). *Advertising Creative : Strategy, Copy + Design*. SAGE, London.
- Ardianto, et. al. (2009). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Darmaprawira, Sulasmi. (2002). *Warna, Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Penerbit ITB, Bandung.
- Effendi, Onong U. (2009). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Effendi, Onong U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Follis, John and Dave Hammer. 1979. *Architectural Signing and Graphics*. Watson Guptil Publication, New York.
- Gerbarg, Darcy. (2009). *Television Goes Digital*. Springer, New York.
- Gimenez, Mark. (2011). *Branding Logos: From The First Sketch Final Trademark*. W&V Press, Barcelona.
- Irianto, Asmudjo J. (2012). *Seni Keramik Kontemporer Indonesia: A Progress Report*. Museum Seni Rupa dan Keramik, Jakarta.
- Jorge, Frascara. (2004). *Communication Design: Principles, Methods and Practice*. Allworth Press, New York.
- Kartajaya, Hermawan. (2010). *Brand Operation*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Periklanan: Jilid 1 Edisi 12*. PT Indeks, Indonesia.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Periklanan: Jilid 2 Edisi 12.*, PT Indeks, Indonesia.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management: Global Edition*. Pearson Education Limited, England.
- M.A., Morrissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Mulyantas, Edi S.. (2007). *Teknik Modern Fotografi Digital*. Penerbit ANDI, Jakarta.
- Purba, Humiras H. (2009). *Inovasi Nilai Pelanggan dalam Perancangan Pengembangan Produk: Aplikasi Strategi Samudra Biru dalam Meraih Unggulan*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Rakhmat, Jalaludin. (2011). *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Rohidi, Tjetjep Rohendi. (2011). *Metodologi Penelitian Seni*. Cipta Prima Nusantara, Semarang.
- Rustan, Suriyanto. (2008). *Layout*. Gramedia, Jakarta.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Gramedia, Jakarta.
- Rustan, Suriyanto. (2010). *Huruf, Font, Tipografi*. Gramedia, Jakarta.
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Arte Intermedia, Jakarta.
- Soemanagara, R.D. (2008). *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Alfabeta, Bandung.
- Temporal, Paul dan K.C.Lee. (2002). *Hi-Tech, Hi-Touch Branding: Menciptakan Kekuatan Merek dalam Era Teknologi*. Salemba Empat, Jakarta.
- Shimp, Terence A. (2004). *Periklanan dan Promosi*. Erlangga, Jakarta.

Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. ANDI Offset, Yogyakarta.

Venus, Antar. (2009). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengektifkan Kampanye*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.

Vihma, Susann and Seppo Vakeva. (2009). *Semiotika Visual dan Semantika Produk: Pengantar Teori dan Praktik Penerapan Semiotika dalam Desain*. Jalasutra, Yogyakarta.

Widjaya, Achmad. (2009). *Pofil Industri Keramik Indonesia*. Teraju, Jakarta.

#### **Sumber lain :**

[www.bbk.go.id](http://www.bbk.go.id)

*(dikutip pada : 10 Maret 2013 pukul 12:02 WIB)*

[www.studiokeramik.org](http://www.studiokeramik.org)

*(dikutip pada : 14 April 2013 pukul 22:40 WIB)*

<http://johnmoralessjournal.blogspot.com>

*(dikutip pada : 15 April 2013 pukul 21:45 WIB)*

[www.ephotozine.com](http://www.ephotozine.com)

*(dikutip pada : 15 April 2013 pukul 21:53 WIB)*

<http://freeimagecollection.com>

*(dikutip pada : 15 April 2013 pukul 22:06 WIB)*

[www.facebook.com/elina.f.eksan/photos\\_stream](https://www.facebook.com/elina.f.eksan/photos_stream)

*(dikutip pada : 15 April 2013 pukul 21:45 WIB)*

[www.facebook.com/pages/KANDURA-KERAMIK](https://www.facebook.com/pages/KANDURA-KERAMIK)

*(dikutip pada : 16 April 2013 pukul 09:02 WIB)*

[www.kandurakeramik.com](http://www.kandurakeramik.com)

*(dikutip pada : 16 April 2013 pukul 09:10 WIB)*

[http://twitter.com/kandura\\_keramik](http://twitter.com/kandura_keramik)

*(dikutip pada : 16 April 2013 pukul 09:15 WIB)*

[www.fwidayanto.com](http://www.fwidayanto.com)

*(dikutip pada : 16 April 2013 pukul 09:14 WIB)*

[www.facebook.com/f\\_widayanto](http://www.facebook.com/f_widayanto)

*(dikutip pada : 16 April 2013 pukul 09:20 WIB)*

[www.facebook.com/muntibali.ceramic](http://www.facebook.com/muntibali.ceramic)

*(dikutip pada : 16 April 2013 pukul 09:24 WIB)*

[www.rajacraft.com](http://www.rajacraft.com)

*(dikutip pada : 16 April 2013 pukul 09:30 WIB)*

[www.depositphotos.com](http://www.depositphotos.com)

*(dikutip pada : 5 Mei 2013 pukul 15:10 WIB)*

[www.majalahasri.com](http://www.majalahasri.com)

*(dikutip pada : 6 Mei 2013 pukul 19:25 WIB)*