

ABSTRAK

Kota Pariaman merupakan kota dengan wisata pantai yang cukup luas karena terletak di pesisir Provinsi Sumatera Barat. Pantai – pantai tersebut adalah Pantai Kata, Pantai Cermin, Pantai Katapiang dan Pantai Gandoriah yang berada pada satu garis pantai yang sama. Pantai Gandoriah merupakan salah satu pantai yang memiliki daya tarik wisata pantai yang indah dengan panorama pantai yang elok. Pantai Gandoriah sendiri merupakan primadona wisata pantai di Kota Pariaman karena budaya dan kuliner yang mereperesentasikan Kota Pariaman. Pada tahun 2019 peningkatan pengunjung yang sangat signifikan dari tahun sebelumnya tetapi jumlah tersebut masih seputar pengunjung lokal atau dalam daerah. Dalam penelitian dan perancangan ini, perancang bertujuan untuk menghasilkan media informasi dan promosi yang dapat dijangkau oleh masyarakat luas terutama yang berada diluar Sumatera Barat dengan metode studi literasi, observasi, dan wawancara, serta analisis data yang diperoleh. Media yang perancang pakai adalah *motion graphic* sebagai media informasi dan promosi sehingga dapat tersampaikan kepada masyarakat diluar daerah. Informasi – informasi di ilustrasikan secara sederhana yang menggambarkan Pantai Gandoriah dan sekitarnya tetapi tidak menghilangkan esensi asli gambaran aslinya sehingga informasi yang disampaikan dapat di terima dengan baik oleh audiens.

Kata kunci: Media Promosi, *Motion graphic*, Pantai Gandoriah, Wisata pantai.