

ABSTRAK

HIPMI (Himpunan Pengusaha Muda Indonesia) merupakan organisasi yang didirikan untuk menumbuhkan semangat berwirausaha di kalangan anak muda. HIPMI Probolinggo merupakan salah satu cabang dari HIPMI. HIPMI terus mendorong banyak kadernya untuk terus meningkatkan kemampuan diri dan tetap dapat beradaptasi dengan perkembangan zaman. Hal ini dilakukan dengan membuka banyak kegiatan (event) seperti seminar, berbagi ilmu dan informasi seputar bisnis, dan networking dari sesama anggota HIPMI. Dalam melaksanakan program kerja tersebut, HIPMI Probolinggo menggunakan aplikasi berbasis android untuk pencatatan keanggotaan dan penyebarluasan informasi bisnis. Namun, terdapat *concern* berupa kurangnya interaksi antar anggota dalam aplikasi HIPMI Probolinggo tersebut. Maka dari itu dibuat perancangan antarmuka untuk fitur *in-app-chat*, *post to timeline*, dan detail profil anggota HIPMI. Perancangan antarmuka tersebut diharapkan dapat menyelesaikan masalah tersebut.

Kata Kunci: *organisasi, HIPMI, interaksi, media.*