

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah SWT atas rahmat dan berkah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tidak lupa sholawat dan salam semoga senantiasa selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Penulisan Tugas Akhir ini dikerjakan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Desain Program Studi Desain Komunikasi Visual, yang telah penulis laksanakan di Sushi Boon, Dago – Bandung sejak tanggal 4 Februari 2013 sampai dengan 15 Juli 2013.

Terselesainya Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari banyaknya partisipasi, dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Dr. Alvanov Zpalanzani, ST., MM. selaku pembimbing pertama, yang penuh kesabaran dan keikhlasan telah memberikan bimbingan selama penyusunan laporan Tugas Akhir sampai selesainya laporan ini.
2. Drs, Mohamad Tohir, S.ST., M.Ds. selaku pembimbing kedua, yang penuh kesabaran dan keikhlasan telah memberikan bimbingan selama penyusunan laporan tugas akhir sampai selesainya laporan ini.
3. Dr. Anne Nurfarina, S.Sn., M.Sn. selaku penguji pertama yang telah membantu dalam memberikan kritik dan saran yang membangun kepada penulis selama sidang *preview* sampai sidang akhir.
4. Drs, Djoko Wahjuadi, MM. selaku penguji kedua yang telah membantu dalam memberikan kritik dan saran yang membangun kepada penulis selama sidang akhir.
5. Seluruh Koordinator Tugas Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual yang telah meluangkan waktunya untuk menyusun jadwal dan memberikan pengarahan kepada mahasiswa nya selama menjalankan tugas akhir hingga selesai.
6. Seluruh Staf Akademis Prodi Desain Komunikasi Visual Institut Manajemen Telkom yang telah meluangkan waktunya untuk selalu membantu penulis selama menjalankan tugas akhir hingga selesai.

7. Rudy selaku pemilik dari Sushi Boon, yang sudah memberikan izin kepada penulis untuk menjadikan Sushi Boon sebagai objek Tugas Akhir, serta meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam pengumpulan data yang dibutuhkan.
8. Seluruh karyawan Sushi Boon yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam pengambilan data Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan didalamnya. Kritik serta saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna bagi semua pihak yang berkepentingan dan membutuhkan.

Bandung, 17 Juli 2013

Amelia Fitri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR & ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Permasalahan	3
I.2.1 Identifikasi Masalah	3
I.2.2 Rumusan Masalah	3
I.3 Fokus	4
I.4 Tujuan Perancangan	4
I.5 Cara Pengumpulan Data	4
I.6 Kerangka Perancangan	5
I.7 Pembabakan	6
BAB II DASAR PEMIKIRAN	
II.1 Teori <i>Branding</i>	7
a. <i>Positioning</i>	7
b. Diferensiasi	8
c. <i>Brand</i>	9
II.2 Teori <i>Marketing Mix</i>	10
II.2.1 Teori Media Promosi	11
II.2.2 Teori WOMM	12
II.2.3 <i>Transferable Kits</i>	13
II.3 Teori Desain	15

II.4 Teori Analisis	19
II.4.1 Teori Analisis SWOT	19
II.4.2 Teori Perilaku Konsumen	22
BAB III DATA & ANALISIS MASALAH	
III.1 Deskripsi Sushi Boon	25
III.1.1 Profil Sushi Boon	25
III.1.2 Visi dan Misi Sushi Boon	30
III.1.3 Waktu Kerja dan Ragam Produk Sushi Boon	30
III.1.4 Target Pasar Sushi Boon	32
III.1.5 Struktur Organisasi Sushi Boon	33
III.1.6 Hasil Wawancara Konsumen Sushi Boon	33
III.2 Analisis Masalah Sushi Boon	35
III.2.1 Analisis SWOT Sushi Boon	35
III.2.2 <i>Marketing Mix</i> Sushi Boon	40
III.2.3 Kompetitor Sushi Boon	44
III.2.4 Tabel Komparasi Sushi Boon – Kompetitor	48
III.2.5 Analisis Media Sushi Boon	52
III.3 Hasil Analisis Masalah Sushi Boon	54
III.4 <i>Timeline</i> Media Sushi Boon	55
III.5 <i>Budgeting</i> Media Sushi Boon	57
BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN	
IV.1 Konsep	59
IV.1.1 Konsep Komunikasi	59
IV.1.2 Konsep Kreatif	61
IV.1.3 Konsep Visual	63
IV.1.4 Konsep Media	68
IV.2 Hasil Perancangan	77
IV.2.1 Ilustrasi Dinding <i>Outlet</i> Sushi Boon	77
IV.2.2 Visualisasi Motif Sushi Boon	77
IV.2.3 Kain atau Tirai Penutup <i>Outlet</i> Sushi Boon	78
IV.2.4 Papan <i>Delivery Service</i> Sushi Boon	79
IV.2.5 <i>Outlet</i> Sushi Boon	79

IV.2.6 <i>Neonbox</i> Sushi Boon	81
IV.2.7 <i>Icon</i> Sushi Boon	82
IV.2.8 Seragam Karyawan Sushi Boon	83
IV.2.9 Kartu Nama Sushi Boon	84
IV.2.10 Kartu <i>Member</i> Sushi Boon	85
IV.2.11 Menu Sushi Boon	86
IV.2.12 Brosur Sushi Boon	88
IV.2.13 <i>Packaging</i> Sushi Boon	90
IV.2.14 <i>Packaging</i> Sumpit Sushi Boon	91
IV.2.15 <i>Goodiebag</i> Sushi Boon	92
IV.2.16 <i>Facebook</i> Sushi Boon	93
IV.2.17 <i>Twitter</i> Sushi Boon	93
IV.2.18 <i>Blog</i> Sushi Boon	94
IV.2.19 <i>Gift Member</i> Sushi Boon	95
IV.2.20 <i>Sticker</i> Sushi Boon	101
IV.2.21 Mobil Sushi Boon	102
IV.2.22 Motor Sushi Boon (<i>Delivery Service</i>)	103
 BAB V PENUTUP	
V.1 Kesimpulan	104
V.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel III.2.1	Tabel Analisis SWOT Sushi Boon	35
Tabel III.2.2	Tabel Komparasi Sushi Boon-Kompetitor	48
Tabel III.2.3	Tabel Analisis Media Sushi Boon	52
Tabel III.4	Tabel <i>Timeline</i> Media Sushi Boon	55
Tabel III.5	Tabel <i>Budgeting</i> Media Sushi Boon	57

DAFTAR GAMBAR & ILUSTRASI

Gambar II.1	Segitiga <i>Positioning-Diferensiasi-Brand</i>	7
Gambar II.2	Tingkatan WOMM	13
Gambar II.3	Jenis Huruf Oldstyle	17
Gambar II.4	Jenis Huruf Modern	17
Gambar II.5	Jenis Huruf Slab Serif	18
Gambar II.6	Jenis Huruf Sans Serif	18
Gambar II.7	Jenis Huruf Kontemporer	18
Gambar II.8	Diagram Analisis SWOT	20
Gambar II.9	Proses Perilaku Konsumen	22
Gambar III.1	Logo Sushi Boon	25
Gambar III.2	Sistem Penjualan Sushi Boon (Mobil)	26
Gambar III.3	<i>Outlet</i> Sushi Boon	26
Gambar III.4	Atribut Karyawan Sushi Boon	27
Gambar III.5	<i>Website</i> Sushi Boon	28
Gambar III.6	<i>Facebook</i> Sushi Boon	28
Gambar III.7	<i>Twitter</i> Sushi Boon	29
Gambar III.8	Papan Informasi <i>Delivery Service</i> Sushi Boon	29
Gambar III.9	Menu Sushi Boon	31
Gambar III.10	Produk Sushi Boon	31
Gambar III.11	Logo Sushi Baa	44
Gambar III.12	<i>Outlet</i> dan Produk Sushi Baa	45
Gambar III.13	Logo dan Mobil Sushi Origami	45
Gambar III.14	Logo dan <i>Outlet</i> D'Sun Sushi	46
Gambar III.15	<i>Facebook</i> dan <i>Twitter</i> Sushi Baa	47
Gambar III.16	<i>Twitter</i> Sushi Origami	47
Gambar III.17	<i>Facebook</i> dan <i>Twitter</i> D'Sun Sushi	48
Gambar IV.1	Lampu Khas Jepang	62
Gambar IV.2	Seragam Restoran Jepang	62
Gambar IV.3	Contoh Motif Jepang	63
Gambar IV.4	Contoh Motif Batik Indonesia	64

Gambar IV.5	Ilustrasi <i>Sushi</i>	64
Gambar IV.6	Contoh Kedai <i>Sushi Jepang (street food)</i>	69
Gambar IV.7	Contoh <i>Neon box</i>	70
Gambar IV.8	Contoh Hakama (atasan)	70
Gambar IV.9	Contoh Kartu Nama	71
Gambar IV.10	Contoh Menu Kedai <i>Sushi Jepang</i>	72
Gambar IV.11	Contoh Brosur	72
Gambar IV.12	Contoh <i>Packaging Sushi</i>	73
Gambar IV.13	Contoh <i>Goodiebag</i>	74
Gambar IV.14	Ilustrasi Dinding <i>Outlet Sushi Boon</i>	77
Gambar IV.15	Visualisasi Motif <i>Sushi Boon</i> (warna merah)	77
Gambar IV.16	Visualisasi Motif <i>Sushi Boon</i> (warna oranye)	78
Gambar IV.17	Kain atau Tirai Penutup <i>Outlet Sushi Boon</i>	78
Gambar IV.18	Papan <i>Delivery Service Sushi Boon</i>	79
Gambar IV.19	<i>Outlet Sushi Boon</i> (tampak depan)	79
Gambar IV.20	<i>Outlet Sushi Boon</i> (bagian dalam)	80
Gambar IV.21	<i>Outlet Sushi Boon</i> (bagian dalam)	80
Gambar IV.22	Meja Bar <i>Sushi Boon</i>	81
Gambar IV.23	<i>Neonbox Sushi Boon</i>	81
Gambar IV.24	<i>Icon Sushi Boon</i> (perempuan).....	82
Gambar IV.25	<i>Icon Sushi Boon</i> (laki-laki)	82
Gambar IV.26	Seragam Karyawan <i>Sushi Boon</i>	83
Gambar IV.27	Kartu Nama <i>Sushi Boon</i> (bagian depan)	84
Gambar IV.28	Kartu Nama <i>Sushi Boon</i> (bagian belakang)	84
Gambar IV.29	Kartu <i>Member Sushi Boon</i> (bagian depan)	85
Gambar IV.30	Kartu <i>Member Sushi Boon</i> (bagian belakang)	85
Gambar IV.31	Menu <i>Sushi Boon</i> (bagian depan)	86
Gambar IV.32	Menu <i>Sushi Boon</i> (bagian belakang)	87
Gambar IV.33	Brosur <i>Sushi Boon</i> (bagian depan)	88
Gambar IV.34	Brosur <i>Sushi Boon</i> (bagian belakang)	89
Gambar IV.35	<i>Packaging Sushi Boon</i> (untuk <i>take away</i>)	90
Gambar IV.36	<i>Packaging Sushi Boon</i> (untuk oleh-oleh)	90

Gambar IV.37	<i>Packaging Sumpit Sushi Boon</i>	91
Gambar IV.38	<i>Goodiebag Sushi Boon (untuk take away)</i>	92
Gambar IV.39	<i>Goodiebag Sushi Boon (untuk oleh-oleh)</i>	92
Gambar IV.40	<i>Facebook Sushi Boon</i>	93
Gambar IV.41	<i>Twitter Sushi Boon</i>	93
Gambar IV.42	<i>Blog Sushi Boon</i>	94
Gambar IV.43	Mug (tipe 1)	95
Gambar IV.44	Mug (tipe 2)	96
Gambar IV.45	Gantungan Kunci (tipe perempuan)	97
Gambar IV.46	Gantungan Kunci (tipe laki-laki)	97
Gambar IV.47	Pin (tipe 1)	98
Gambar IV.48	Pin (tipe 2)	98
Gambar IV.49	Pin (tipe 3)	98
Gambar IV.50	<i>T-shirt</i> untuk Perempuan (tipe 1)	99
Gambar IV.51	<i>T-shirt</i> untuk Laki-Laki (tipe 1)	99
Gambar IV.52	<i>T-shirt</i> untuk Perempuan (tipe 2)	100
Gambar IV.53	<i>T-shirt</i> untuk Laki-Laki (tipe 2)	100
Gambar IV.54	<i>Sticker Sushi Boon</i> (tipe 1)	101
Gambar IV.55	<i>Sticker Sushi Boon</i> (tipe 2)	101
Gambar IV.56	Mobil Sushi Boon (depan-samping)	102
Gambar IV.57	Mobil Sushi Boon (belakang)	102
Gambar IV.58	Penempatan <i>Box Delivery Service</i> Sushi Boon	103
Gambar IV.59	<i>Box Delivery Service</i> Sushi Boon	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pertanyaan Wawancara kepada Sushi Boon	109
Lampiran 2 : Pertanyaan Wawancara kepada Konsumen Sushi Boon	110
Lampiran 3 : Rincian Harga Produk Sushi Boon & Kompetitor	111
Lampiran 4 : Klipping	112
Gambar 1 Artikel Sushi Boon (1)	
Gambar 2 Artikel Sushi Boon (2)	
Gambar 3 Artikel Sushi Boon (3)	
Gambar 4 Artikel Sushi Boon (4)	
Gambar 5 Artikel Sushi Boon (5)	
Gambar 6 Artikel Sushi Boon (6)	
Gambar 7 Artikel Sushi Boon (7)	
Lampiran 5 : Foto Observasi Penulis	116
Gambar 1 <i>Outlet</i> Sushi Boon (1)	
Gambar 2 <i>Outlet</i> Sushi Boon (2)	
Gambar 3 Interior Sushi Boon	
Gambar 4 Meja Bar Sushi Boon (1)	
Gambar 5 Meja Bar Sushi Boon (2)	
Gambar 6 Meja dan kursi Sushi Boon	
Gambar 7 <i>Neonbox</i> Sushi Boon (1)	
Gambar 8 <i>Neonbox</i> Sushi Boon (2)	
Gambar 9 Seragam Karyawan Sushi Boon	
Gambar 10 Papan <i>Delivery Service</i> Sushi Boon	
Gambar 11 Produk Sushi Boon (1)	
Gambar 12 Produk Sushi Boon (2)	
Gambar 13 Sumpit Sushi Boon	
Gambar 14 Menu Sushi Boon (1)	
Gambar 15 Menu Sushi Boon (2)	
Gambar 16 Menu Sushi Boon (3)	
Gambar 17 Pengunjung Sushi Boon (1)	

- Gambar 18 Pengunjung Sushi Boon (2)
- Gambar 19 Pengunjung Sushi Boon (3)
- Gambar 20 Pengunjung Sushi Boon (4)
- Gambar 21 Mobil Sushi Origami
- Gambar 22 Tempat Makan Sushi Origami
- Gambar 23 Menu Sushi Origami (depan)
- Gambar 24 Menu Sushi Origami (isi)
- Gambar 25 *Outlet* Sushi Baa
- Gambar 26 Dapur Sushi Baa
- Gambar 27 Meja dan Kursi Sushi Baa
- Gambar 28 Menu Sushi Baa (depan & belakang)
- Gambar 29 Menu Sushi Baa (isi)
- Gambar 30 Produk Sushi Baa
- Gambar 31 *Outlet* D'Sun Sushi
- Gambar 32 Menu D'Sun Sushi
- Gambar 33 Produk D'Sun Sushi
- Gambar 34 Informasi D'Sun Sushi