

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PERANCANGAN *ONLINE SHOP NICE ZHOES BE WONDER SHOES***

Oleh :

Ertami Surviashari

109300019

Diterima Oleh :

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Institut Manajemen Telkom

Bandung, 22 Juli 2013

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Donny Trihanondo, S.Ds., M.Ds

Lia Yuldinawati, S.T., MM.

**SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA**

**INSTITUT MANAJEMEN TELKOM**

**BANDUNG**

**2013**

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini dengan judul “Perancangan *Online Shop Nice Shoes Be Wonder Zhoes*” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam Tugas Akhir saya ini.

Bandung, 22 Juli 2013

Yang membuat pernyataan,

Ertami Surviashari

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan ridho Nya untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan *Online Shop Nice Shoes Be Wonder Zhoes*” ini dengan baik dan sesuai pada waktunya. Pelaksanaan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain di Institut Manajemen Telkom. Dan dalam kesempatan ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada :

1. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si, MT, selaku Ketua Program Studi DKV Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom.
2. Bapak Donny Trihanondo, S.Ds., M.Ds, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Lia Yuldinawati, ST, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Bapak I Dewa Alit Dwija, S.Sn., M.Ds, selaku Dosen Penguji I.
5. Bapak Dicky Hidayat, S.Sn., M.Ds, selaku Dosen Penguji II.
6. Nabila Samhana Bawazier selaku pemilik lembaga dari NSBWZ atas segala bantuan dan arahan selama Penulis melakukan penelitian.
7. Ibu Ros Sumiati, ST, selaku *developer* dalam situs *website* atas segala bantuan dan arahan selama Penulis melakukan penelitian.
8. Kedua orang tuaku, terima kasih atas doa, dukungan, serta limpahan kasih sayang yang selalu diberikan tiada henti, hingga Penulis dapat menamatkan pendidikan hingga S-1.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini tidak luput dari kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, mengingat keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis, maka penulis memohon maaf atas hal tersebut dan mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas perhatiannya. Penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi seluruh pembaca pada umumnya.

Bandung, 22 Juli 2013

Penulis

Ertami Surviashari

## ABSTRAK

# PERANCANGAN ONLINE SHOP NICE SHOES BE WONDER ZHOES

Oleh

**ERTAMI SURVIASHARI**

**109300019**

Melalui internet, website sebagai media penyimpanan dari halaman-halaman informasi dan data, yang saat ini dibutuhkan oleh perusahaan sebagai media pendukung, bahkan media utama untuk menawarkan jasa dan produk mereka karena penggunaan media ini jangkauannya sangat luas. Perkembangan teknologi informasi juga mempunyai peran di bidang penjualan barang. Saat ini informasi penjualan barang dapat dengan mudah diakses secara 'online'.

Nice Shoes Be Wonder Zhoes (NSBWZ) merupakan lembaga yang bergerak dibidang penjualan secara online. Namun, penyebaran promosi dari NSBWZ masih kurang dikenal luas oleh masyarakat khususnya masyarakat diluar kota Bogor, Jakarta dan Bandung. Karena itu dibutuhkan perancangan *online shop* untuk NSBWZ sebagai media pendukung dalam promosi dan penjualan produk.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara, dan studi pustaka. Analisis yang digunakan adalah analisis produk sejenis, dan MATRIX Perbandingan.

Perancangan yang dihasilkan adalah membuat sebuah website e-commerce yang mempunyai daya tarik daro segi contentnya yakni content khusus untuk sepatu custom, di mana pembeli dapat memilih model sepatu mulai dari motif dan warna sesuai dengan kebutuhan pembeli.

Perancangan ini diharapkan dapat membantu dalam penyebaran dan promosi produk, selain itu untuk dapat meningkatkan penjualan dari produk-produk NSBWZ.

**Kata Kunci :** Website e-commerce, NSBWZ, daya tarik visual.

## **ABSTRACT**

### **PERANCANGAN ONLINE SHOP NICE SHOES BE WONDER ZHOES**

**Oleh**

**ERTAMI SURVIASHARI**

**109300019**

Through the internet, website is pages of information and data storage which currently required by the company as a supporting media. Website even needed as main media to offer company products and services because the use of this media has a very wide scope. The development of information technology also has a role in the sale of goods. Nowadays, selling information for goods can be easily accessed 'online'.

Nice Shoes Be Wonder Zhoes (NSBWZ) is an organization engaged in online sales. However, the spread promotion of NSBWZ still not widely known by the public, especially people outside the city of Bogor, Jakarta and Bandung. That is why it is necessary for NSBWZ to design an online shop as a supporting media for its product promotion. Methods used in data collection are observation, interviews, and literature. The analysis used is the analysis of similar products, and MATRIX Comparison.

The result is to design an e-commerce website that has visual appeal in terms of the content specifically for custom shoes, where buyers can choose the type of shoes ranging from motifs and colors according to buyers' requirements. This design is expected to assist in the dissemination and promotion of the product, in addition to be able to increase sales of products NSBWZ.

***Keywords:*** *e-commerce website, NSBWZ, visual appeal.*