

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa dan karunia-Nya penulis mendapatkan kesehatan dan dapat melaksanakan Tugas Akhir ini hingga selesai tepat pada waktunya.

Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu ketentuan untuk dapat menyelesaikan keseluruhan studi di jurusan Desain Komunikasi Visual Sekolah Komunikasi Multimedia konsentrasi *Technopreneurship* di Institut Manajemen Telkom.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, saran, bimbingan, serta motivasi yang besar dari berbagai pihak. Maka penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Bijaksana Prabawa, S.Ds., M.M selaku dosen pembimbing I selama menyusun Tugas Akhir di Institut Manajemen Telkom.
2. Bapak I Dewa Alit Dwija P, S.Sn., M.Ds selaku dosen pembimbing II selama menyusun Tugas Akhir di Institut Manajemen Telkom.
3. Bapak Donny Tihandono, S.Ds., M.Ds selaku dosen penguji I di Institut Manajemen Telkom.
4. Ibu Dr.Anne Nurfarina, S.Sn., M.Sn selaku dosen penguji II di Institut Manajemen Telkom.
5. Bapak Koko Komara selaku pengurus Bandung *Heritage Society*
6. Seluruh staff pengajar Institut Manajemen Telkom yang telah memberikan materi perkuliahan yang dipergunakan untuk Tugas Akhir oleh penulis.

Penulis Menyadari sepenuhnya, bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan penulisan Tugas Akhir ini. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya. Terima kasih atas perhatiannya.

Bandung, 25 Juli 2013

Okapatria Christie Adryan

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR BAGAN .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	01
1.1 Latar Belakang Masalah .....	01
1.2 Identifikasi Masalah.....	03
1.3 Rumusan Masalah .....	03
1.4 Fokus.....	03
1.5 Tujuan Perancangan.....	04
1.6 Cara Pengumpulan Data .....	04
1.7 Kerangka Perancangan.....	05
1.8 Pembabakan .....	06
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	08
2.1 Teori Pemrograman .....	07
2.2 Teori Aplikasi.....	09
2.3 Teori <i>Art Deco</i> .....	09
2.4 Teori Desain .....	11
2.5 Teori Tipografi .....	12
2.6 Teori Warna.....	12
2.8 Teori <i>Layout</i> .....	15
2.9 Teori Fotografi.....	16
2.10 Teori Logo.....	17
2.11 Teori Komunikasi.....	19

BAB III DATA DAN ANALISA MASALAH .....	21
3.1 Data Institusi .....	21
3.1.1 Data Bandung <i>Heritage Society</i> .....	21
3.2 Bangunan Cagar Budaya .....	23
3.2.1 Definisi Bangunan Cagar Budaya .....	23
3.2.2. Karakteristik Bangunan Cagar Budaya .....	24
3.2.3. Perubahan fungsi yang terjadi pada bangunan cagar budaya.....	24
3.3 Data Khalayak Sasaran bagi ilmu.....	25
3.4 Data Kuesioner .....	26
3.5 Data Wawancara.....	30
3.6 Data Observasi.....	31
3.7 Aplikasi Sejenis .....	32
3.8 Analisis .....	35
3.9 Matriks Perbandingan.....	35
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	37
4.1 Konsep Komunikasi.....	37
4.2 Konsep Kreatif.....	37
4.3 Konsep Visual.....	39
4.3.1. Images .....	39
4.3.2 Simbol.....	41
4.3.3. Tipografi .....	41
4.3.4 Warna.....	42
4.3.5. Layout .....	43
4.3.6 Logo .....	44
4.4 Konsep Media .....	45
DAFTAR PUSTAKA .....	46
LAMPIRAN.....	47