

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Maman dan Sambas Ali Muhidin (2011). *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ahtami, Nurina Winda dkk. (2012). *Pengaruh Media Promosi Museum terhadap Minat Wisatawan Domestik*. Seminar Tugas Akhir: Institut Manajemen Telkom.
- Berger, Craig M. (2005). *Wayfinding Designing and Implementing Graphic Navigational Systems*. Switzerland: Rotovision SA.
- Darmaprawira, Sulasmi (2002). *Warna, Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: Penerbit ITB.
- Follis, John and Dave Hammer (1979). *Architectural Signing and Graphic*. New York: Watson Guptil Publication.
- Feininger, Andreas (1994). *The Complete Photographer*. Semarang: Penerbit Dahara Prize.
- Kusrianto, Andi (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rustan, Surianto (2010). *Huruf, Font, Tipografi*. Jakarta: Gramedia.
- Rustan, Surianto (2008). *Layout*. Jakarta: Gramedia.
- Safanayong, Yongky (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Supriyono, Rahman (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suryadi, Didih (2006). *Promosi Efektif, Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan*. Nyutran: Tugu Publisher.
- TNI Angkatan Laut, Dinas Penerangan (2012). *Pengabdian TNI Angkatan Laut (The Indonesian Navy Dedication)*. Jakarta: DISPEN TNI Angkatan Laut.

Sumber lain:

“Visi Misi TNI Angkatan Laut”, 5 Desember 2008, [www.tnial.mil.id](http://www.tnial.mil.id),

(3 April 2013 : 19.15)

“Profil Museum Jalesveva Jayamahe”, 5 Desember 2008, [www.tnial.mil.id](http://www.tnial.mil.id),

(10 April 2013 : 19.30)