

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
I.2 Latar Belakang Penelitian	3
I.3 Perumusan Masalah	11
I.4 Tujuan Penelitian	12
I.5 Manfaat Penelitian	12
I.6 Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	14
II.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	14
III.1.1 Pengertian <i>Talent Management</i>	14
III.1.2 Pengertian <i>Employee Engagement</i>	19
III.1.3 Pengertian <i>Employee Performance</i>	21
III.1.4 <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	24
II.2 Penelitian Terdahulu	30
II.3 Kerangka Pemikiran	39
II.3.1 Hubungan Antara <i>Talent Management</i> dengan <i>Employee Engagement</i>	40
II.3.2 Hubungan Antara <i>Employee Engagement</i> dengan <i>Employee Performance</i>	40
II.3.3 Hubungan Antara <i>Talent Management</i> dengan <i>Employee Performance</i>	40
II.3.4 Hubungan Tidak Langsung Antara <i>Talent Management</i> dengan <i>Employee Performance</i>	42
II.4 Hipotesis Penelitian	42
II.5 Ruang Lingkup Penelitian	42

BAB III METODE PENELITIAN.....	43
III.1 Jenis Penelitian.....	43
III.2 Operasional Variabel.....	43
III.3 Tahapan Penelitian.....	51
II.3.1 Pendahuluan	53
II.3.2 Tahapan Pengumpulan dan Pengolahan Data	53
II.3.3 Tahap Kesimpulan.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
IV.1. Uji Instrumen (Uji Validitas dan Uji reliabilitas)	59
IV.1.1 Uji Validitas.....	59
IV.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas (Tahap Kedua).....	63
IV.1.3 Uji Reliabilitas	66
IV.2. Pengolahan Data Kuesioner.....	67
IV.2.1 Profil Responden.....	68
IV.3. Analisis Deskriptif	70
IV.3.1 Analisis Deskripsi Variabel <i>Talent Management</i> (X).....	71
IV.3.2 Analisis Deskripsi Variabel <i>Employee Engagement</i> (Y).....	75
IV.3.3 Analisis Deskripsi Variabel <i>Employee Performance</i> (Z)	79
IV.4. Hasil Analisis AMOS	83
IV.4.1 Uji Validitas.....	83
IV.4.2 Uji Reliabilitas	84
IV.4.3 Analisis Faktor Konfirmatori.....	85
IV.4.4 Asumsi Normalitas	88
IV.4.5 Asumsi <i>Outliers</i>	89
IV.4.6 Evaluasi Model Pengukuran	89
IV.5. Pengujian Hipotesis Penelitian	90
IV.6. Persamaan Regresi	93
IV.7. Implikasi Hasil Penelitian.....	94
IV.7.1 Implikasi Teoritis.....	94
IV.7.2 Implikasi Manajerial	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
V.1 Kesimpulan.....	100
V.2 Saran.....	100
V.2.1 Saran Praktis.....	100
V.2.2 Saran Akademik	101

DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN I.....	107
LAMPIRAN II	116
LAMPIRAN III.....	130