

**USULAN STRATEGI PENINGKATAN KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN
KEPUTUSAN BOOKING PELANGGAN**

STUDI KASUS: HOTEL X

OLEH :

JASMINE RAISYA SALSABILA

2201201014



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2022