

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmatnya serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **”Pemanfaatan Ragam Motif Batik untuk Ornamen Dekoratif Casing Smartphone”**. Adapun tujuan tugas akhir ini guna untuk menyelesaikan dan memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Desain, Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, Sekolah Komunikasi Multimedia, Institut Manajemen Telkom.

Dalam penyusunan tugas akhir ini dapat selesai dengan bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu perkenankan penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Didit Widiatmoko Suwardikun, M.Sn, Selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam menyusun Tugas Akhir ini.
2. Ibu Lia Yuldinawati, ST, MM, Selaku dosen pembimbing 2 yang membantu memberikan arahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini
3. Bapak Dicky Hidayat, S.Sn, M.Ds, Selaku penguji 1 yang telah memberikan saran dalam penyusunan Tugas akhir ini.
4. Bapak Siska Noviaristanti, S.Si, MT, Selaku penguji 2 yang telah memberikan masukan dalam penyusunan Tugas akhir ini.
5. Kepada BatikGeek selaku perusahaan pemberi proyek dan bantuannya dalam pengumpulan data
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini ini baik dalam segi penyajian data maupun penulisan. Kritik dan saran sangat penulis harapkan untuk penulisan selanjutnya. Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak. Atas perhatiannya penulis ucapkan terimakasih.

Bandung, 17 Juli 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Permasalahan .....	4
1.4 Ruang Lingkup .....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	5
1.6 Cara Pengumpulan Data .....	5
1.7 Skema Perancangan .....	7
1.8 Pembabakan .....	8
BAB II. DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Motif Batik .....	9
2.2 Estetika Produk .....	9
2.3 <i>Casing Smartphone</i> Bermaterial Bambu .....	11
2.4 Semantika dan Semiotika .....	11
2.5 Online Marketing .....	12
2.6 Teori STP .....	14
2.7 Analisis SWOT .....	16

### BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data .....	17
3.1.1 Data Institusi .....	17
3.1.2 Data Produk .....	18
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	20
3.1.4 Data Proyek Sejenis .....	23
3.1.5 Hasil Wawancara .....	26
3.1.6 Motif Batik yang Memiliki Potensi .....	28
3.2 Analisis .....	33
3.2.1 Matrix Motif Batik .....	33
3.2.2 Matrix Tinjauan Proyek Sejenis .....	34
3.2.3 Analisis SWOT BatikGeek .....	36
3.2.4 Matrix SWOT .....	37
3.2.5 Analisis Matrix SWOT .....	38

### BAB IV. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep Komunikasi .....	39
4.2 Konsep Kreatif .....	39
4.3 Konsep Media .....	40
4.4 Konsep Visual .....	42
4.5 Hasil Perancangan .....	48
4.5.1 Motif Batik .....	48
4.5.2 Website .....	47
4.5.3 Aplikasi Smartphone .....	51
4.5.4 Banner Iklan Website .....	51
4.5.5 Flier .....	53
4.5.6 Kartu Nama .....	53

### BAB V. PENUTUP

5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran .....	54

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN

### DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Matrix Motif Batik .....	34
Tabel III.2	Matrix Tinjauan Proyek Sejenis.....	35
Tabel III.3	Matix SWOT .....	39

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Skema Perancangan .....	7
Gambar III.1	Logo Perusahaan BatikGeek .....	18
Gambar III.2	Contoh Produk BatikGeek .....	19
Gambar III.3	Hasil Jadi Casing yang telah Di ukir.....	20
Gambar III.4	Contoh Casing yang Pernah di Pesan.....	20
Gambar III.5	Grafik Pengiriman Smartphone.....	22
Gambar III.6	Grafik Market Share Smartphone .....	22
Gambar III.7	Sarung Smartphone Batik Wellcomm.....	25
Gambar III.8	Contoh Produk Casing Batikoya.....	26
Gambar III.9	Casing Tribal Zazzle .....	27
Gambar III.10	Parang Keris .....	30
Gambar III.11	Parang Kesit .....	30
Gambar III.12	Variasi Bentuk Motif Parang .....	31
Gambar III.13	Motif Kawung .....	31
Gambar III.14	Variasi dari Motif Batik Kawung.....	32
Gambar III.15	Motif Batik Udang Liris.....	32
Gambar III.16	Motif Sido Luhur.....	33
Gambar IV.1	Bidang Casing yang Dapat Diberi Dekoratif .....	44
Gambar IV.2	Motif Parang.....	45
Gambar IV.3	Motif Kawung .....	46
Gambar IV.4	Motif Udang Liris .....	46
Gambar IV.5	Alur Perancangan dan Penerapan Pada Media.....	47
Gambar IV.6	Skema Warna Utama.....	48
Gambar IV.7	Skema Warna Pendukung .....	48
Gambar IV.8	Font Poor Richard .....	49
Gambar IV.9	Font Myriad Pro .....	49
Gambar IV.10	Hasil Perancangan Motif.....	50
Gambar IV.11	Halaman Utama Website (Home) .....	51
Gambar IV.12	Halaman Produk.....	52
Gambar IV.13	Halaman Utama dan Halaman Produk Aplikasi .....	52
Gambar IV.14	Banner Iklan Online .....	53

Gambar IV.15 Flier Untuk Pameran .....	54
Gambar IV.16 Kartu nama Perusahaan.....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Hasil Wawancara .....	34
Lampiran II.	Foto Kegiatan Observasi .....	35
Lampiran III	Sketsa Perancangan.....	39
Lampiran IV	Ucapan Terimakasih.....	39