

DAFTAR PUSTAKA

- Effendi, Onong U., (2003), *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung, Citra Aditya Bakti.
- Effendi, Onong U., (2003), *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*, Bandung, PT. Remaja RosdaKarya.
- Putra, R. Masri Sareb, 2007, *Media Cetak, Bagaimana Merancang dan Memproduksi*, Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Rakhmat, Jalaludin, (2011), *Psikologi Komunikasi*, Bandung, PT. Remaja RosadaKarya.
- Rustan, Suriyanto, (2009), *Layout: Dasar dan Penerapannya*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto, (2011), *Font & Tipografi*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, Nugroho J, (2008), *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group.
- Ruslan, Rosady. 1997. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Jakarta, PT. RajaGrafindo Persada.
- Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye, Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengaktifkan Kampanye Komunikasi*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media.

Sumber lain :

<http://www.wikipedia.org> [10 April 2013, 15 : 36]

www.wisatalembang.com [26 Maret 2013, 21 : 47]

<http://www.vsi.esdm.go.id> [20 Maret 2013, 19 : 26]

www.bnppb.go.id [20 Maret 2013, 19 : 35]

bahasiswa.do.am [11 April 2013, 20 : 35]

<http://aflahchintya23.wordpress.com/2008/02/23/buku-informasional-mampu-memuhi-kebutuhan-anak/> [13 April 2013, 21 : 18]