

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “RE-DESAIN BUKU SAKU TANGGAP TANGGUH TANGKAS MENGHADAPI BENCANA”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Desain Program Studi S-1 Desain Komunikasi Visual, Sekolah Komunikasi Multimedia, Intitut Manajemen Telkom.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis, terutama kepada:

1. Bapak I Dewa Alit Dwija S.Sn, M.Ds, selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Djoko Wahjuadi Drs., M.M., selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Dr. Didit Widiatmoko Suwardikum, M.Sn. dan Ibu Lia Yuldinawati ST., M.M selaku dosen penguji yang telah menguji dan memberikan saran dalam tugas Akhir ini.
4. Kepada Pusat Vulkanologi dan Mitigasi Bencana Geologi (PVMBG) yang telah membantu dalam pengumpulan data.
5. Kepada Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) yang telah membantu dalam pengumpulan data.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini baik langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak orang, baik bagi penulis maupun bagi setiap orang yang membacanya. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, Juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Permasalahan.....	4
a. Identifikasi Masalah	4
b. Rumusan Masalah	4
1.3 Fokus	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Cara Pengumpulan Data.....	5
1.6 Cara Analisis Data.....	5
1.7 Kerangka Perancangan.....	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Definisi Buku	8
A. Jenis-Jenis Buku.....	8
B. Fungsi Buku	9
C. Anatomi Buku.....	9
D. Mendesain Buku.....	12
E. Keunggulan Buku	12
F. Jenis-Jenis Buku.....	13
G. Definisi Buku Informasi.....	14

2.2	Unsur Dasar Desain.....	16
2.3	<i>Artwork</i> /Ilustrasi.....	18
2.4	<i>Layout</i>	19
2.5	Tipografi.....	20
2.6	Teori Komunikasi.....	21
	2.6.1 Komunikasi Massa.....	22
2.7	Kampanye.....	24
	2.7.1 Jenis-Jenis Kampanye.....	25
2.8	Teori Perilaku Konsumen.....	26
BAB III DATA DAN ANALISA MASALAH.....		29
3.1	Data Instansi	
	A. Gambaran Umum PVMBG.....	29
	B. Gambaran Umum BNPB.....	32
3.2	Data Gunung Api.....	38
	A. Gunung Api.....	38
	B. Daftar Gunung Api Aktif Di Indonesia.....	43
	C. Daftar Kunjungan Wisatawan Ke Gunung Api Di Jawa Barat....	46
	D. Gambaran Umum Gunung Tangkuban Parahu.....	47
	E. Gambaran Umum Gunung Gede.....	49
	F. Gambaran Umum Gunung Salak.....	50
	G. Gambaran Umum Gunung Ciremai.....	50
	H. Gambaran Umum Gunung Papandayan.....	52
	I. Gambaran Umum Gunung Guntur.....	53
	J. Gambaran Umum Gunung Galunggung.....	53
3.3	Data Produk Sejenis.....	55
3.4	Khalayak Sasaran.....	61
3.5	Analisis.....	61
	1. Hasil Wawancara.....	61
	2. Analisa Produk Sejenis.....	64
BAB IV KONSEP DAN HASIL RANCANGAN.....		67
4.1	Konsep Pesan.....	67
4.2	Konsep Kreatif.....	67

4.3	Konsep Media	67
4.4	Konsep Visual	68
	a. Visual.....	68
	b. Verbal	68
	c. Layout.....	68
	d. Warna	69
	e. Tipografi	69
4.5	Proses Cetak.....	70
	a. <i>Layout</i>	70
	b. Draft Buku.....	70
	c. Material Buku.....	71
	d. <i>Cost Production</i>	71
4.6	Hasil Perancangan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		78