

Kata Pengantar

Segala puji syukur kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Perancangan Media Promosi Api Abadi Mrapen di Kabupaten Grobogan, Jawa Tengah”**. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Desain Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, Sekolah Komunikasi Multimedia, Institut Manajemen Telkom.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis, terutama pada :

1. Siska Noviaristanti, S.Si., M.T. selaku Kaprodi S1 Desain Komunikasi Visual, Sekolah Komunikasi Multimedia, Institut Manajemen Telkom.
2. Dr. Alvanov Zpalanzani, S.T., M.M. dan Drs. Mohamad Tohir S.ST., M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Dr. Anne Nurfarina, S.Sn., M.Sn dan Drs. Djoko Wahjuadi, M.M. selaku penguji yang telah memberikan saran dan koreksi pada Tugas Akhir ini.
4. Kepada Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Jawa Tengah dan Dinas Pariwisata Kabupaten Grobogan atas ijin dan bantuannya dalam pengumpulan data.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini baik langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak orang, baik bagi penulis maupun setiap orang yang membacanya. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, 17 Juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
II.1 Latar Belakang Masalah	1
II.2 Permasalahan	2
II.2.1. Identifikasi Masalah	2
II.2.2. Rumusan Masalah	3
II.3 Fokus	3
II.4 Tujuan Perancangan	3
II.5 Cara Pengumpulan Data	4
II.6 Skema Perancangan	5
II.7 Pembabakan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.1 Teori Promosi	7
II.1.1 Iklan	7
II.1.2 STP dan SWOT	10
II.2 Teori Desain	13
a. Tipografi	15
b. Warna	15
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	18
III.1 Data Dinas Pemuda dan Olahraga Jawa tengah	19

III.2 Data Perusahaan Sponsor	20
III.3 Kawasan Api Abadi Mrapen	22
III.4 Data Khalayak Sasaran	27
III.5 Data Wawancara	27
III.6 Data Pendukung	29
a. Makam Sunan Kalijaga	29
b. Masjid Agung Demak	30
c. Makam Ki Ageng Selo	30
d. Makam Jaka Tarub	31
III.7 STP	31
III.8 Analisis SWOT	32
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	36
IV.1 Konsep Komunikasi	36
IV.1.1 Strategi	36
IV.1.2 Masalah yang Dikomunikasikan	36
IV.2 Konsep Kreatif	37
IV.3 Konsep Visual	39
IV.4 Konsep Media	42
IV.5 Hasil Perancangan	45
BAB V PENUTUP	54
V.1 Kesimpulan	54
V.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Karakteristik Media	8
Tabel III.1 Pembobotan SWOT	32
Tabel VI.1 <i>Budgeting</i> Media	44
Tabel VI.2 Penjadwalan Media	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Diagram Analisis SWOT.....	12
Gambar II.2 Lingkaran Warna.....	16
Gambar III.1 Logo Dinas Pemuda dan Olahraga	19
Gambar III.2 Logo Suara Merdeka	20
Gambar III.3 Penunjuk Arah	22
Gambar III.3 Api Mrapen	22
Gambar III.5 Pengambilan Api SEA GAMES	23
Gambar III.6 Batu Bobot	24
Gambar III.7 Sendang Dudo	25
Gambar III.8 Ritual Mengangkat Batu	25
Gambar III.9 Grafik Pengunjung	26
Gambar III.10 Sunan Kalijaga	30
Gambar III.11 Masjid Agung Demak	30
Gambar III.12 Diagram Hasil Analisis SWOT	35
Gambar IV.1 Motif Batik Semarangan	37
Gambar IV.2 Ilustrasi Api	38
Gambar IV.3 Visualisasi Api	39
Gambar IV.4 Visualisasi Motif Batik Semarangan	39
Gambar IV.5 Contoh <i>Layout</i>	40
Gambar IV.6 Skema Warna Utama	41
Gambar IV.7 Skema Warna Pendukung	41
Gambar IV.8 Contoh Aplikasi Huruf Edwardian Script MTC	42
Gambar IV.9 Contoh Aplikasi Huruf Gill Sans MT Condensed	42
Gambar IV.10 Brosur	45
Gambar IV.11 Booklet	46
Gambar IV.12 Buku Panduan	47
Gambar IV.13 Iklan Koran	48
Gambar IV.14 Gantungan Kunci	48
Gambar IV.15 Kaos	49
Gambar IV.16 Topi	49

Gambar IV.17 Poster <i>Event</i>	50
Gambar IV.18 Spanduk <i>Event</i>	50
Gambar IV.19 Umbul-umbul <i>Event</i>	51
Gambar IV.20 <i>ID Card Panitia Event</i>	51

DAFTAR BAGAN

Bagan III.1 Struktur Organisasi Suara Merdeka