

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Perancangan Media Promosi Klinik Bersalin Barokah”**. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Desain Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom.

Penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang memberikan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyusun laporan ini.
2. Bapak Bijaksana Prabawa, S. Ds., M. M dan Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan Tugas Akhir.
3. Bapak Drs. Mohamad Tohir S.ST., M.Ds dan Ibu Dr. Anne Nurfarina, S.Sn., M.Sn selaku penguji sidang tugas akhir.
4. Ridwan Kurnia S.T. selaku direktur utama atas ijin dan bantuannya dalam pengumpulan data.
5. Serta semua pihak yang membantu penyusunan Tugas Akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak orang, baik bagi penulis maupun setiap orang yang membacanya. Atas perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung 16 Juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| I.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| I.2 Identifikasi Masalah | 2 |
| I.3 Rumusan Masalah | 2 |
| I.4 Fokus Masalah | 2 |
| I.5 Tujuan Perancangan | 2 |
| I.6 Cara Pengumpulan Data | 3 |
| I.7 Kerangka Perancangan | 4 |
| I.8 Pembabakan | 4 |
| BAB II DASAR PEMIKIRAN | |
| II.1 Manajemen | 6 |
| II.1.1 STP | 6 |
| II.1.2 <i>Marketing Mix</i> | 9 |
| II.1.3 SWOT | 10 |
| II.2 Pemasaran Terpadu | 12 |
| II.3 Media Promosi | 13 |
| II.3.1 Jenis-Jenis Media | 14 |
| II.4 Komunikasi | 17 |
| II.5 Visual | 19 |
| II.5.1 <i>Image</i> | 19 |
| II.5.2 Tipografi | 20 |

| | |
|--|----|
| II.5.3 Warna | 22 |
| II.5.4 Layout | 26 |
| BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH | |
| III.1 Data Perusahaan | 30 |
| III.1.1 Profil Klinik Bersalin Barokah | 30 |
| III.1.2 Produk/Jasa | 31 |
| III.1.3 Khalayak Sasaran | 33 |
| III.1.4 Fakta dan Permasalahan yang dihadapi | 34 |
| III.1.5 Data Wawancara | 35 |
| III.1.6 Data Kuisisioner | 38 |
| III.1.7 Data Pesaing | 44 |
| III.2 Analisis Data | 50 |
| III.2.1 Analisis Wawancara | 50 |
| III.2.2 Analisis Kuisisioner | 50 |
| III.2.3 Matrik Tinjauan Pesaing | 51 |
| III.2.4 Kesimpulan | 52 |
| III.2.5 Analisis SWOT Klinik Barokah | 53 |
| III.2.6 Analisis STP | 56 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | |
| IV.1 Konsep Komunikasi | 57 |
| IV.2 Konsep Kreatif | 58 |
| IV.3 Konsep Media | 58 |
| IV.4 Konsep Visual | 62 |
| IV.4.1 <i>Image</i> | 62 |
| IV.4.2 Verbal | 63 |
| IV.4.3 <i>Layout</i> | 63 |
| IV.4.4 Warna | 64 |
| IV.4.5 Tipografi | 65 |
| IV.5 Hasil Perancangan | 64 |
| IV.5.1 <i>Website</i> | 67 |
| IV.5.2 Facebook | 68 |
| IV.5.3 Twitter | 68 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| IV.5.4 Iklan Tabloid | 69 |
| IV.5.5 Papan Nama | 70 |
| IV.5.6 Spanduk | 71 |
| IV.5.7 <i>X-Banner</i> | 72 |
| IV.5.8 Brosur | 73 |
| IV.5.9 <i>Flyer</i> | 74 |
| IV.5.10 Stiker | 75 |
| IV.5.11 Selimut Bayi | 75 |
| IV.5.12 <i>Paper Bag</i> | 76 |
| IV.5.13 <i>Folding Map</i> | 77 |
| IV.5.14 <i>Washlap</i> | 77 |
| IV.5.15 Buku Menuju Sehat | 78 |
| IV.5.16 Perlak | 81 |
| BAB V PENUTUP | |
| V.1 Kesimpulan | 82 |
| V.2 Saran | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | xiv |
| LAMPIRAN | xvi |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar I.1 Kerangka Perancangan | 4 |
| Gambar II.1 Analisis SWOT | 10 |
| Gambar II.2 Warna | 23 |
| Gambar II.3 Warna RGB | 23 |
| Gambar II.3 Warna CMYK | 24 |
| Gambar III.1 Logo Klinik Barokah | 30 |
| Gambar III.2 Klinik Barokah Tampak Depan | 31 |
| Gambar III.3 Ruang Tunggu Lantai 1 | 32 |
| Gambar III.4 Ruang Periksa | 32 |
| Gambar III.5 Ruang Tindakan | 33 |
| Gambar III.6 Direktur Utama Klinik Bersalin Barokah | 35 |
| Gambar III.7 Grafik Usia Responden | 38 |
| Gambar III.8 Grafik Pendidikan Terakhir Responden | 38 |
| Gambar III.9 Grafik Tempat Tinggal Responden | 39 |
| Gambar III.10 Grafik Pekerjaan Responden | 39 |
| Gambar III.11 Grafik Penghasilan Responden | 40 |
| Gambar III.12 Grafik Pengetahuan Klinik Barokah | 40 |
| Gambar III.13 Grafik Sumber Pengetahuan Lokasi Klinik Barokah | 41 |
| Gambar III.14 Grafik Pemilihan Tempat Bersalin | 41 |
| Gambar III.15 Grafik Faktor Pemilihan Tempat Bersalin | 42 |
| Gambar III.16 Grafik Pemikiran Mengenai Klinik Bersalin | 42 |
| Gambar III.17 Grafik Pelayanan Yang Diharapkan Dari Klinik | 43 |
| Gambar III.18 Grafik Cara Responden Mendapatkan Informasi Klinik | 43 |
| Gambar III.19 Papan Nama Klinik Melati Bunda | 44 |
| Gambar III.20 Klinik Melati Bunda Tampak Depan | 45 |
| Gambar III.21 Klinik Mutiara Cikutra Tampak Depan | 46 |
| Gambar III.22 <i>Ambulance</i> Klinik Mutiara Cikutra | 48 |
| Gambar III.23 Brosur Klinik Mutiara Cikutra | 48 |
| Gambar III.24 <i>Screen Shot</i> Media Jejaring Facebook Mutiara Cikutra | 49 |
| Gambar III.25 <i>Screen Shot</i> Media Jejaring Twitter Mutiara Cikutra | 49 |

| | |
|---|----|
| Gambar III.26 Posisi Strategi SWOT | 55 |
| Gambar IV.1 Contoh Gambar Fotografi dan Ilustrasi | 63 |
| Gambar IV.2 Contoh Bahasa Yang Tidak Kaku | 63 |
| Gambar IV.3 Layout Grid | 64 |
| Gambar IV.4 Skema Warna Utama | 64 |
| Gambar IV.5 Skema Warna Pendukung | 65 |
| Gambar IV.6 Huruf Blessed Day | 65 |
| Gambar IV.7 Huruf Arial Rounded | 66 |
| Gambar IV.8 Huruf Angelina | 66 |
| Gambar IV.9 <i>Website</i> | 67 |
| Gambar IV.10 Tampilan Facebook | 68 |
| Gambar IV.11 Tampilan Twitter | 68 |
| Gambar IV.12 Iklan Tabloid | 69 |
| Gambar IV.13 Penerapan Iklan Pada Tabloid | 69 |
| Gambar IV.14 Papan Nama | 70 |
| Gambar IV.15 Penerapan Papan Nama | 70 |
| Gambar IV.16 Spanduk | 71 |
| Gambar IV.17 Penerapan Spanduk | 71 |
| Gambar IV.18 <i>X-Banner</i> | 72 |
| Gambar IV.19 Penerapan <i>X-Banner</i> | 72 |
| Gambar IV.20 Brosur | 73 |
| Gambar IV.21 <i>Flyer</i> | 74 |
| Gambar IV.22 Stiker | 75 |
| Gambae IV.23 Selimut Bayi | 75 |
| Gambar IV.24 <i>Paper Bag</i> | 76 |
| Gambar IV.25 <i>Folding Map</i> | 77 |
| Gambar IV.26 <i>Washlap</i> | 77 |
| Gambar IV.27 Cover Buku Menuju Sehat | 78 |
| Gambar IV.28 Buku Menuju Sehat Hal 1-2 | 78 |
| Gambar IV.29 Buku Menuju Sehat Hal 3-4 | 79 |
| Gambar IV.30 Buku Menuju Sehat Hal 5-6 | 79 |
| Gambar IV.31 Buku Menuju Sehat Hal 7-8 | 80 |

| | |
|--|----|
| Gambar IV.32 Buku Menuju Sehat Hal 9-10 | 80 |
| Gambar IV.33 Buku Menuju Sehat Hal 11-22 | 81 |
| Gambar IV.34 Perlak | 81 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel II.1 Kelas Sosial dan Penghasilan | 7 |
| Tabel II.2 Matrik SWOT | 11 |
| Tabel II.3 Perbandingan Majalah dan Koran | 14 |
| Tabel II.4 Karakteristik Media Luar Ruang | 16 |
| Tabel II.5 Karakteristik Internet | 17 |
| Tabel II.6 Kelompok Huruf | 21 |
| Tabel II.7 Definisi Warna | 24 |
| Tabel II.8 Jenis – Jenis Layout | 27 |
| Tabel III.1 Tarif Pelayanan Klinik Bersalin Barokah | 31 |
| Tabel III.2 Jumlah Persalinan Klinik Bersalin Barokah | 33 |
| Tabel III.3 Tarif Pelayanan Klinik Melati Bunda | 45 |
| Tabel III.4 Tarif Pelayanan Klinik Mutiara Cikutra | 47 |
| Tabel III.5 Matrik Tinjauan Pesaing | 51 |
| Tabel III.6 Pembobotan Matrik SWOT | 54 |
| Tabel III.7 Matrik SWOT | 55 |
| Tabel IV.1 Konsep Komunikasi Klinik Barokah | 57 |
| Tabel IV.2 Pengelompokan Media | 58 |
| Tabel IV.3 Pembagian <i>Merchandise</i> | 62 |
| Tabel IV.4 Definisi Warna | 65 |