

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

WRAP merupakan program yang diadakan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom pada mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis sebagai salah satu pilihan untuk memenuhi mata kuliah tugas akhir sebagai syarat kelulusan. Program wrap dilakukan oleh mahasiswa yang mengikuti atau tergabung dalam Start-Up dibawah naungan StartUp Hub. Program ini dilaksanakan lebih kurang selama 5 bulan yaitu mulai dari bulan September sampai bulan Januari. Selama 5 bulan tim bisnis eKopz mempersiapkan strategi untuk menarik target pasar melalui program yang di rancang seperti menggunakan media sosial Instagram dan kunjungan kepada koperasi sebagai aktivitas sosialisasi. Selain itu eKopz juga berkesempatan untuk mengikuti pameran internasional yaitu pasific exposition 2021.

Koperasi merupakan perekonomian nasional yang ada di Indonesia sejak tahun 1960 . Seperti diungkapkan dalam penjelasan UUD RI 1945 Pasal 33 Ayat (1) bahwa koperasi merupakan bentuk demokrasi ekonomi, dimana produksi dikerjakan oleh semua, untuk semua, dan di bawah pimpinan atau pemilikan anggota-anggota masyarakat. Kemakmuran masyarakatlah yang diutamakan, bukan kemakmuran orang seorang. Koperasi merupakan organisasi ekonomi yang berdiri, dimiliki serta di operasikan oleh sekumpulan orang yang memiliki kepentingan bersama. Dari pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa koperasi berdiri atas dasar memiliki tujuan yang sama untuk kesejahteraan anggota serta masyarakat yang mengandung unsur kekeluargaan yang tidak hanya demi mencari keuntungan semata.

Perkembangan teknologi di era revolusi industri 4.0 ditandai dengan berkembangnya teknologi digital dengan cepat. Hal itu membuat terjadi beberapa perubahan-perubahan besar dalam beberapa aspek kehidupan, seperti dalam sektor pendidikan,

industri, pemerintahan dan begitu juga dengan koperasi. Koperasi menghadapi tantangan baru akibat dari perkembangan teknologi. berubahnya gaya hidup masyarakat yang menginginkan segala sesuatu lebih cepat, mudah dan aman. Teknologi digital membantu setiap aspek kehidupan terutama dalam bidang industri, segala sistem yang biasa dilakukan secara konvensional atau manual dialihkan menggunakan sistem otomatis digital yang membuat kegiatan menjadi semakin cepat, aman, efektif dan efisien.

Dengan adanya sistem digital dapat membantu aktivitas koperasi semakin efektif, efisien dan aman. Sistem penyimpanan data meminimalisir kehilangan data dari setiap aktivitas transaksi, dan sistem otomatisasi yang dapat membantu dalam melakukan perhitungan laporan dengan cepat. Namun saat ini masih banyak koperasi yang masih belum menggunakan sistem digital. Koperasi diharuskan untuk beradaptasi menghadapi lingkungan yang dinamis. Koperasi perlu bertransformasi dengan membangun pengetahuan yang mendalam mengenai digitalisasi kepada setiap insan yang menjadi penggerak koperasi. Proses transformasi ini dilakukan secara bertahap agar dapat memahami setiap sudut perubahan dari aktivitas dengan baik. Maka dari itu dibutuhkan strategi pemasaran yang tepat dan dibutuhkan tim bisnis dalam pemasaran serta pengenalan digitalisasi koperasi tersebut.

Digitalisasi koperasi menjadi salah satu langkah bagi koperasi di Indonesia untuk dapat kembali tampil dengan kelebihannya di masyarakat serta meningkatkan kesejahteraan anggotanya. Karena itu, eKopz hadir sebagai platform koperasi digital yang memberikan pengalaman berkoperasi yang berbeda, mudah, aman dan dapat di akses dimana saja. Dengan layanan utama berupa otomatisasi pembukuan dan transparansi keuangan koperasi, online channel khusus koperasi yang terintegrasi langsung dengan pembukuan koperasi, serta informasi tentang koperasi dan keuangan, eKopz diharapkan menjadi solusi bagi koperasi saat ini begitu juga

dengan anggotanya dalam berorganisasi. One Application for All your Cooperative Activities!

1.2 Identifikasi Masalah

Dengan latar belakang sebagaimana diuraikan diatas, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan yaitu :

1. Apakah fitur produk yang disediakan sudah sesuai dengan kebutuhan koperasi?
2. Bagaimana cara meningkatkan eksistensi startup eKopz?

1.3 Solusi Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka terdapat solusi untuk mengatasi masalah sebagai berikut:

1. Melakukan riset penelitian validasi ide bisnis digital koperasi guna memenuhi kebutuhan koperasi dalam bentuk jurnal.
2. Melakukan peningkatan aktivitas sosial media Instagram ekopz sebagai cara pemasaran informasi dan melakukan sosialisasi kepada koperasi.