

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR KONSUMEN DALAM MEMILIH  
OPERATOR SELULER SMARTFREN DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh:**

**RADEN AJENG RATNA ALFIANI RAHMADHIAN**

**1401174343**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**