

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Faktor Konsumen dalam Memilih Operator Seluler Smartfren”. Tujuan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, maupun motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.B.A., D.B.A selaku pembimbing yang telah sabar memberikan arahan, masukan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini
2. Ibu Erni Martini, S.Sos., M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan pengarahan selama masa perkuliahan
3. Bapak R.M. Andrijarto Surjo Sudarso dan ibu Marwati selaku orang tua yang selalu membina, mendoakan, serta mendukung penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
4. Seluruh rekan-rekan yang telah memberikan dukungan dan bantuannya baik secara moral maupun materil.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari adanya beberapa kesalahan dengan segala keterbatasan pengetahuan. Oleh karena itu kritik dan saran sangat membangun dan sangat diharapkan penulis untuk perbaikan di masa mendatang.