

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elviano, Lukiati Komala, dan Siti Karlinah, (2009), ***Komunikasi Massa: Suatu Pengantar***, Bandung, Simbiosis Rekatama Media.
- Buchory, Herry A. dan Djaslim Saladin, (2010), ***Manajemen Pemasaran***, Bandung, Linda Karya.
- Darmaprawira W.A, Sulasmi, (2008), ***Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya, Edisi Ke-2***, Bandung. Penerbit ITB.
- Effendi, Onong U., (2003), ***Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi***, Bandung, Citra Aditya Bakti.
- Effendi, Onong U., (2003), ***Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek***, Bandung, PT.Remaja Rosda Karya.
- Kasali, Rhenald, (1992), ***Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia***, Jakarta, Pustaka Utama Grafiti.
- Kennedy, John E. dan R. Dermawan Soemanagara, (2006), ***Marketing Communication: Taktik & Strategi***, Jakarta, PT.Bhuana Ilmu Populer.
- Kusrianto, Adi, (2007), ***Pengantar Desain Komunikasi Visual***, Yogyakarta, ANDI.
- Lee, Monledan Carla Johnson, (2007), ***Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global***, Jakarta, Kencana.
- Morissan, (2010), ***Periklanan: Komunikasi Terapan Terpadu***, Jakarta, Kencana.

Rustan, Suriyanto, (2009), *Layout: Dasar dan Penerapannya*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Suriyanto, (2009), *Mendesain Logo*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Suriyanto, (2011), *Font & Tipografi*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sarwono, Jonathan dan Hary Lubis, (2007), *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta, ANDI.

Shimp, Terence A., (2000), *Periklanan Promosi*, Jakarta, Penerbit Erlangga.

Sihombing, Danton, (2003), *Tipografi dalam Desain Grafis*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Supriyono, Rakhmat, (2010), *Desain Komunikasi Visual – Teori & Aplikasi*, Yogyakarta, ANDI.

SUMBER LAIN :

<http://ilmu-kesehatan-masyarakat.blogspot.com/2012/05/kategori-umur.html>

<http://www.tumblr.com/tagged/colored%20leggings>