

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elviano, Lukiati Komala, dan Siti Karlinah, (2009), *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media.
- Darmaprawira W.A, Sulasmi, (2008), *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya, Edisi Ke-2*, Bandung. Penerbit ITB.
- Effendi, Onong U., (2003), *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung, Citra Aditya Bakti.
- Effendi, Onong U., (2003), *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*, Bandung, PT.Remaja Rosdakarya.
- Gazalba, Sidi, (1989), *Mesjid: Pusat Ibadat dan Kebudayaan Islam*, Jakarta, Pustaka Antara.
- Jenkins, Frank, (1997), *Periklanan: Edisi 3*, Jakarta, Erlangga.
- Junus, Thamrin, (2007), *Djok: Penakluk Dari Sungai Mentaya*, Banjarmasin, Banjarmasin Post Group.
- Kasali, Rhenald, (1992), *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta, Pustaka Utama Grafiti.
- Kennedy, John E. dan R. Dermawan Soemanagara, (2006), *Marketing Communication: Taktik & Strategi*, Jakarta, PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2007), *Manajemen Pemasaran: Jilid 1, Edisi 12*, Indonesia, PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2007), *Manajemen Pemasaran: Jilid 2, Edisi 12*, Indonesia, PT. Indeks.

- Kusrianto, Adi, (2007), *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta, ANDI.
- Lee, Monle dan Carla Johnson, (2007), *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, Jakarta, Kencana.
- Morissan, (2010), *Periklanan: Komunikasi Terapan Terpadu*, Jakarta, Kencana.
- Natoradjo, Sulyus, (2011), *Event Organizing: Dasar-Dasar Event Management*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Noor, Any, (2009), *Manajemen Event*, Bandung, Alfabeta.
- Prayogo, Ikhlas Budi, Mardiana, dan Zailani, (1998), *Kerajinan Airguci di Kabupaten Banjar*, Banjarbaru, Museum Negeri Propinsi Kalimantan Selatan Lambung Mangkurat.
- Rohidi, Tjetjep Rohendi, (2011), *Metodologi Penelitian Seni*, Semarang, Cipta Prima Nusantara.
- Rustan, Suriyanto, (2009), *Layout: Dasar dan Penerapannya*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto, (2009), *Mendesain Logo*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto, (2011), *Font & Tipografi*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Jonathan dan Hary Lubis, (2007), *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta, ANDI.

Sihombing, Danton, (2003), *Tipografi dalam Desain Grafis*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sriwahyuni, Umi, et.al., (2011), *40 Tahun Banjarmasin Post*, Banjarmasin, Banjarmasin Post Group.

Sulaksana, Uyung, (2007), *Integrated Marketing Communication Teks dan Kasus*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar.

Supriyono, Rakhmat, (2010), *Desain Komunikasi Visual – Teori & Aplikasi*, Yogyakarta, ANDI.

Suryadi, Didih, (2006), *Promosi Efektif Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta, Tugu Publisher.

Tinaburko, Sumbo, (2009), *Semiotika Komunikasi Visual*, Yogyakarta, Jalasutra.

Triadi, Dendy dan Addy Sukma Bharata, (2010), *Ayo Bikin Iklan: Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*, Jakarta, PT. Elex Media Komputindo.

Sumber lain :

budaya-indonesia.org

bumibanjar.blogspot.com

currentissue.blogspot.com

djavallatte.blogspot.com

e-paper.banjarmasinpost.co.id

fontasticindonesia.blogspot.com

ganeshhouse.blogspot.com

goedangdjadoel.blogspot.com

indonesia-tourism.com

ipaedukasi-supena-senjatahasbudaya.blogspot.com

jonathaninbali.redbubble.com
nindityo.files.wordpress.com
sosbud.kompasiana.com
souvenirbanjar.blogspot.com
visitindonesia-paradise.blogspot.com
www.metrosiantar.com
www.uploadimage.cn
zakkyaulia.blogspot.com