

DAFTAR PUSTAKA

Cravens, Davids W. Dan Nigel F. Piercy. (2009). *Strategic Marketing*. Singapore: Mc. Graw Hill

Dameria, Anne. (2007). *Color Basic: Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link Match Graphic

Jefkins, Frank (1995). *Advertising 3rd edition*, Jakarta : Erlangga

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual: Graphic Advertising Multimedia*. Yogyakarta : ANDI

Lamb, Charles W., et.al. (2001). *Pemasaran Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.

Lovelock, Christoper, et.al. (2009). *Essentials of Services Marketing*. Singapore: Prentice Hall.

Rangkuti, Freddy, (1997), analisis SWOT : Teknik membedah kasus bisnis, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Suryadi, Didih. (2006). *Promosi Efektif, Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : TuguPublisher.

Yuswohadi, Hermawan Kartajaya. (2005). *Attracting Tourist Traders Investors : Strategi Memasarkan Daerah Di Era Otonomi*. Jakarta: Gramedia Utama.

SUMBER ONLINE

<http://nationalgeographic.co.id/berita/2011/07/world-batik-summit-2011-digelar-di-jakarta>

<http://www.unesco.org/culture/ich/RL/00170>