

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah SWT atas rahmat dan berkah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Tidak lupa sholawat dan salam semoga senantiasa selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Penulisan tugas akhir ini dikerjakan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana desain program studi desain komunikasi visual, yang telah penulis laksanakan di Sushi Boon, Dago – Bandung sejak tanggal 4 Februari 2013 sampai dengan2013.

Terselesainya tugas akhir ini tentunya tidak lepas dari banyaknya partisipasi, dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Siska Noviaristanti, S.Si., MT. selaku Ka. Prodi Desain Komunikasi Visual Institut Manajemen Telkom, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Desain Komunikasi Visual.
2. Dr. Alvanov Zpalanzani, ST., MM. selaku dosen pembimbing pertama, yang penuh kesabaran dan keikhlasan telah memberikan bimbingan selama penyusunan laporan tugas akhir sampai selesainya laporan ini.
3. I Dewa Alit Dwija S.Sn M.Ds. selaku dosen pembimbing kedua, yang penuh kesabaran dan keikhlasan telah memberikan bimbingan selama penyusunan laporan tugas akhir sampai selesainya laporan ini.
4. Seluruh Staf Akademis Prodi Desain Komunikasi Visual Institut Manajemen Telkom yang telah meluangkan waktunya untuk selalu membantu penulis selama menjalankan tugas akhir hingga selesai.
5. Kedua Orang Tua penulis yaitu Adang dan Ida Sriwenda S.Pd yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis selama menjalani tugas akhir maupun dalam penyusunan laporan hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan didalamnya. Kritik serta saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna bagi semua pihak yang berkepentingan dan membutuhkan.

Bandung,2013

Febryan Eka Prahdana

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Permasalahan	3
I.2.1 Identifikasi Masalah	3
I.2.2 Rumusan Masalah	3
I.3 Fokus	3
I.4 Tujuan Perancangan	3
I.5 Cara Pengumpulan Data	4
I.6 Kerangka Perancangan	4
I.7 Pembabakan	5

BAB II DASAR PEMIKIRAN

II.1 Teori <i>Marketing mix</i>	7
a.	Medi
a Promosi	7
b.	<i>Prom</i>
<i>otion mix</i>	10

II.2 Teori <i>Desain</i>	11
a. Prinsip dalam desain	11
b. Elemen-elemen dalam desain	12
c. Layout	15
d. Warna	16
e. Tipografi	17
II.3 Teori SWOT	20
 BAB III DATA & ANALISIS MASALAH	
III.1 Deskripsi Asayani batik	26
III.1.1 Profil Asayani batik	26
III.1.2 Visi dan Misi Asayani batik	29
III.1.3 Alamat / Lokasi Asayani Batik	29
III.1.4 Target Pasar Asayani batik	29
III.1.5 Struktur Organisasi Asayani batik	30
III.1.6 Produk dan proses produksi	30
III.1.7 Hasil Wawancara Konsumen	32
III.2 Analisis Masalah Asayani batik	34
III.2.1 Analisis Kompetitor Asayani batik	36
III.2.2 Tabel Komparasi Asayani batik-Kompetitor	37
III.2.3 Analisis SWOT	39
III.2.4 Analisis Media Asayani batik	43
 BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN	
IV.1 Konsep	45
IV.1.1 Konsep Komunikasi	45
IV.1.2 Konsep Kreatif	46
IV.1.3 Konsep Visual	48

IV.1.4 Konsep Media	51
IV.2 Hasil perancangan	52
BAB V PENUTUP	
V.1 Kesimpulan	63
V.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel III.2.1	Tabel Komparasi Asayani batik-Kompetitor	37
Tabel III.2.2	Tabel Analisis SWOT	39
Tabel III.2.3	Tabel Analisis Media Asayani batik	49

DAFTAR GAMBAR & ILUSTRASI

Gambar I.1	Skema perancangan	4
Gambar II.1	<i>Layout axial</i>	15
Gambar II.2	<i>Layout grup</i>	16
Gambar II.3	<i>Layout band</i>	16
Gambar II.4	<i>Layout T</i>	16
Gambar II.5	Lingkaran warna.....	17
Gambar II.6	Goudy Oldstyle, Contoh Huruf Kategori <i>Oldstyle</i>	18
Gambar II.7	Bodoni MT Condensed, Contoh Huruf <i>Modern</i>	19
Gambar II.8	Clarendon, Contoh Huruf <i>Slab Serif</i>	20
Gambar II.9	Arial, Contoh Huruf <i>Sans Serif</i>	20
Gambar II.10	Tabel kuadran SWOT	21
Gambar III.1	Logo Asayani batik	22
Gambar III.2	Asayani Batik di Alun-alun Indonesia	23
Gambar III.3	<i>Booth</i> Asayani batik INACRAFT 2013	23
Gambar III.4	<i>poster dan flyer</i> Asayani batik	24
Gambar III.5	Hasan Batik	25
Gambar III.6	Alun-Alun Indonesia	25
Gambar III.7	Stuktur organisasi Asyani Batik	26
Gambar III.8	Produk <i>fashion</i> anak Asayani Batik	26
Gambar III.9	Produk <i>Interior</i> Asayani Batik	28
Gambar III.10	Produk <i>Complement</i> Asayani Batik	28
Gambar III.11	Proses produksi Asayani Batik	42
Gambar III.12	Logo Alleira batik	42

Gambar III.13	Tabel kuadran SWOT	43
Gambar IV.1	Karakter Asayani batik.....	55
Gambar IV.2	Motif Produk Asayani batik.....	56
Gambar IV.3	Tipe <i>layout</i> T yang digunakan dalam perancangan.....	57
Gambar IV.4	Warna yang digunakan dalam perancangan.....	57
Gambar IV.5	Jenis Huruf <i>Helvetica</i>	58
Gambar IV.5	Jenis Huruf <i>HelveticaNeu ThunExt</i>	58
Gambar IV.5	Jenis Huruf <i>Angelika Rose</i>	58