

***REDESIGN CORPORATE IDENTITY***  
**BATIK SERU DENGAN KARAKTERISTIK KOTA SURABAYA**

Ade Nina Lismana <sup>1</sup> ; Twin Agus Pramonojati <sup>2</sup> ; Djoko Wahjuadi <sup>3</sup>

Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Institut Manajemen Telkom  
Bandung

**ABSTRAK**

Batik SeRu adalah salah satu bagian dari Batik Indonesia. Batik ini berbeda dengan jenis batik yang lain. Karena Batik SeRu menggunakan pewarna alami dari bagian tanaman mangrove. Produk ini memiliki potensi sebagai produk lokal yang menakjubkan dari Kota Surabaya. Tetapi, sampai saat ini Batik SeRu belum mempunyai identitas perusahaan yang kuat untuk merepresentasikan citra dari merek Batik SeRu.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara dan studi pustaka untuk memperoleh data yang diperlukan dalam perancangan ulang identitas perusahaan dan atribut produk Batik SeRu.

Konsep desain yang akan diimplementasikan pada Batik SeRu yaitu Batik Seru dengan Karakteristik Kota Surabaya. Batik SeRu menjadi merek kain batik yang mengangkat pengolahan tanaman mangrove sebagai tanaman dengan nilai ekonomis tinggi yang berasal dari Kota Surabaya. Sehingga, tema warna yang akan dipakai adalah hijau dan emas untuk mengaplikasikan dalam konsep visualisasi dari Batik Seru dengan Karakteristik Kota Surabaya.

Kata Kunci : Batik SeRu, Atribut Produk, Karakteristik Kota Surabaya

**REDESIGN CORPORATE IDENTITY OF  
BATIK SERU WITH CHARACTERISTICS OF SURABAYA**

Ade Nina Lismana <sup>1</sup> ; Twin Agus Pramonojati <sup>2</sup> ; Djoko Wahjuadi <sup>3</sup>

*Study Program of Visual Communication Design  
Telkom Manajemen Institute  
Bandung*

**ABSTRACT**

*Batik SeRu is one of Indonesian Batik. It is different from the other kinds of batik, since it uses natural coloring from Mangrove plant. This product is very potential as a great local product from Surabaya. However, Batik SeRu do not have strong corporate identity to represent image of brands Batik SeRu yet.*

*Methods of data collection used in this study are observation, interview, and book study. They are used to gain data that is needed in redesigning corporate identity and attribute of Batik SeRu product.*

*Design concept of Batik SeRu is Batik SeRu with characteristics of Surabaya. Batik SeRu becomes brand of batik cloth that increase value production of Mangrove plants as a plant with high economic value from Surabaya town. Because of that, the proper colors for its theme are green and gold as a reference of Batik SeRu concept visualization with characteristics of Surabaya.*

*Keywords: Batik SeRu, Product Attribute, Characteristics of Surabaya*