

**PENGARUH PEMASARAN JEJARING MEDIA SOSIAL DAN KETERKAITAN
KONSUMEN TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN E- COMMERCE
SOCIOLLA
(Studi pada Media Sosial Instagram)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana manajemen dari
program studi manajemen bisnis telekomunikasi & informatika

**Disusun Oleh:
MARANI TAMELIN FRINTIKA
1401184126**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**