

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Logo Sociolla.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 3.1 Proses Penelitian Kuantitatif.....	32
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	45
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan	46
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Mengunjungi Sociolla..	47
Gambar 4.6 Posisi Pemasaran Jejaring Media Sosial (X) Pada Garis Kontinum.....	52
Gambar 4.7 Posisi Variabel Keterkaitan Konsumen (Z) Pada Garis Kontinum	55
Gambar 4.8 Posisi Variabel Niat Beli Konsumen (Y) Pada Garis Kontinum.....	60
Gambar 4.9 Histogram Variabel Keterkaitan Konsumen.....	61
Gambar 4.10 Histogram Variabel Niat Beli Konsumen.....	61
Gambar 4.11 Grafik Normal P-P of Regression Standardized Residual	62
Gambar 4.12 Histogram Variabel Niat Beli Konsumen.....	63
Gambar 4.13 Diagram Pencar (Scatterplot) Variabel Keterkaitan Kosumen.....	65
Gambar 4.14 Diagram Pencar (Scatterplot) Variabel Niat Beli Konsumen.....	66
Gambar 4.15 Hasil Bacaan Output SPSS	73