

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Hasil Kuesioner Pra Survei	4
Tabel 1.2 Data Sociolla di Indonesia dari Waktu ke Waktu	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Tabel Operasional.....	28
Tabel 3.2 Instrumen Pengukuran Skala Likert	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor	40
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Variabel Pemasaran Jejaring Media Sosial.....	48
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Variabel Keterkaitan Konsumen.....	52
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Variabel Niat Beli Kosumen (Y)	56
Tabel 4.4 Sample Kolmogorov-Smirnov Test Keterkaitan Konsumen.....	63
Tabel 4.5 Sample Kolmogorov-Smirnov Test Niat Beli Konsumen.....	64
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Sederhana	66
Tabel 4.7 Uji R Variabel X terhadap Variabel Y	68
Tabel 4.8 Uji T Variabel X terhadap Variabel Y	68
Tabel 4.9 Uji R Variabel X terhadap Variabel Z.....	69
Tabel 4.10 Uji T Variabel X terhadap Variabel Z.....	70
Tabel 4.11 Uji R Variabel Z terhadap Variabel Y.....	71
Tabel 4.12 Uji T Variabel Z terhadap Variabel Y	71