

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Pemasaran Jejaring Media Sosial dan Keterkaitan Konsumen terhadap Niat Beli Konsumen *E-commerce* Sociolla (Studi pada Media Sosial Instagram)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nurvita Trianasari S.SI,M.STAT selaku pembimbing yang telah banyak memberi bimbingan serta motivasi selama penulis melakukan penelitian.
2. Ibu Tri Widarmanti, S.MB., MM. selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan arahan, masukan, kritik dan saran kepada penulis untuk kesempurnaan penelitian ini.
3. Ibu Gina Goniah, S.ST., MM selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan arahan, masukan, kritik dan saran kepada penulis untuk kesempurnaan penelitian ini.
4. Ibu Sisca Eka Fitria, S.T,M.M selaku dosen wali yang telah banyak memberi bimbingan serta motivasi selama peneliti menjadi mahasiswa di Universitas Telkom
5. Bapak Efri Siata, SE dan Ibu Santi Marantika S.KM selaku orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom yang memberikan banyak ilmu selama perkuliahan
7. Sahabat-sahabat penulis Nadya Fitriani,Chese Havara Moonray, Atikah Nadilah, dan Sri Bella Larasati yang telah memberikan banyak dukungan, masukan, dan motivasi sejak awal penulisan skripsi ini.