

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Identifikasi Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Public Relations .....	11
2.2 Peran dan Fungsi Public Relations .....	12
2.3 Media Relations .....	15
2.4 Penelitian Terdahulu .....	17
2.5 Kerangka Pemikiran .....	33
BAB III METODE, DAN JENIS PENELITIAN .....	39
3.1 Metode dan Jenis Penelitian .....	39
3.2 Paradigma Penelitian .....	39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	40
3.4 Lokasi Penelitian .....	40
3.5 Unit Analisis Penelitian .....	42

3.6 Informan Penelitian.....	43
3.7 Pengumpulan Data Penelitian.....	47
3.8 Teknik Analisis Data.....	48
3.9 Teknik Keabsahan Data .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	51
4.2 Hasil Penelitian .....	54
4.3 Pembahasan.....	69
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
5.1. Simpulan .....	81
5.2. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>