

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.1.1 Perkembangan Hubungan Masyarakat Digital Pemerintah.....	7
2.1.2 Strategi Pengelolaan Konten Humas Digital	9
2.1.3 Literasi Publik di Media Sosial Instagram	12
2.1.4 Pengetahuan Kesejarahan Bagi Publik.....	14
2.1.5 Teori Richness Media.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	34
BAB III.....	35

METODE PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.3 Lokasi Penelitian	36
3.4 Unit Analisis Penelitian	36
3.5 Informan Penelitian	37
3.6 Pengumpulan Data Penelitian	38
3.8 Teknik Analisis Data	39
3.9 Teknik Keabsahan Data	40
 BAB IV	 41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Profil Informan	41
4.2 Gambaran Umum	42
4.3 Hasil Penelitian	45
4.4 Pembahasan	84
 BAB V	 89
KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	89
 DAFTAR PUSTAKA	 vi
LAMPIRAN	ix