

DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah, N. (2017). Membangun Penguatan Budaya Literasi Media Dan Informasi Dalam Dunia Pendidikan. *Jpii*, 2, 65–77.
- Amboro, K. (2020). Sejarah Publik dan Pendidikan Sejarah Bagi Masyarakat. *Jurnal Historis: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(1), 29–40. Retrieved from <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis/article/view/2420/pdf>
- Annur, C. M. (2021). *Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?* Katadata.Co.Id. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa#:~:text=Laporan Napoleon Cat menunjukkan%2C ada,yakni sebanyak 33%2C90 juta.>
- Aprinta, G. (2013). Fungsi Media Online Sebagai Media Literasi Budaya Bagi Generasi Muda. *Jurnal The Messenger*, 5(1), 16. doi: 10.26623/themessenger.v5i1.218
- Assjari & Permanarian. (2010). Desain Penelitian Naratif. *Jassi Anakku*, 9(2), 172–183.
- Bahri, S. (2021). Literasi Digital Menangkal Hoaks Di Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10.
- Breakenridge, D. K. (2008). *PR 2.0: New Media, New Tools, New Audiences*. Pearson Education.
- Creswell, J. W. (2009). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. In Sage Publication. doi: 10.2307/1523157
- Dainton, M., & Zelle, E. D. (2010). *Applying Communication Theory for Professional Life A Practical Introduction*. SAGE Publications.
- Eriyanto. (2013). *Analisis Naratif: Dasar-dasar dan Penerapannya dalam Analisis Teks Berita Media*. Jakarta: Kencana.
- Fahri & Unde. (2018). Analisis Peran dan Fungsi Humas Pemerintah di Era Keterbukaan Informasi Pada Sekretariat DPRD Provinsi Sulawesi Tengah. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 7(2), 175–183. Retrieved from <http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/viewFile/6867/3755>
- Ferbita, L. V., Setianti, Y., & Dida, S. (2020). Strategi Digital Branding Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) Melalui Media Sosial. *Journal Acta Diurna*, 16(2), 113–136. doi: 10.20884/1.actadiurna.2020.12.2.2865
- Herlina, D. (2019). *Literasi Media: Teori dan Fasilitas*. PT Remaja Rosdakarya.
- Igosheva, M. A., Paliy, I. G., Krolman, M. L., Takhtamyshev, V. G., & Kasyanov, V. V. (2019). Ethnic Identity as a Cultural Safety Resource of Local Communities in the Context of Globalization. *Journal of History Culture and Art Research*, 8(3), 277. doi: 10.7596/taksad.v8i3.2249
- Iriantara, Y. (2009). *Literasi Media: Apa, Mengapa, Bagaimana*. Bandung: Simbiosis

Rekatama Media.

- Khan, G. F. (2017). *Social Media for Government A Practical Guide to Understanding, Implementing, and Managing Social Media Tools in the Public Sphere*. Springer Singapore.
- Khoiri, A. F., & Palupi, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Kotamadya Jakarta Utara Sebagai Media Publikasi Kepada Publik Eksternal. *Syntax Idea*, 1(1), 16–28.
- Khotimah, N. K. (2021). *Pemanfaatan media sosial oleh praktisi humas pemerintah di Indonesia*. Jejak Pusataka.
- Kurniasih, N. (2013). Penggunaan Media Sosial bagi Humas di Lembaga Pemerintah. *Working Paper*, 1–22. doi: 10.13140/RG.2.2.15820.41609
- Luttrell, R. (2016). *Social Media How to Engage, Share, and Connect*. Rowman & Littlefield Publishers.
- Noiret, S. (2018). *Digital public history*. In *A Companion to public history*. Wiley online Library.
- Onggo, B. K. (2004). *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pebriansyah, G. (2016). *Analisis Penyebab Rendahnya Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Sejarah Kebudayaan Islam di Madrasah Ibtidaiyah Hijriyah 11 Palembang*. UIN Raden Fatah Palembang.
- Pienrasmi, H. (2015). *Pemanfaatan Social Media Oleh Praktisi Public Relations Di Yogyakarta*. Jurnal Komunikasi. doi: 10.20885/komunikasi.vol9.iss2.art6
- Purworini, D. (2014). Model Informasi Publik Di Era Media Sosial : Kajian Grounded Teori Di Pemda Sukoharjo. *KomuniTi*, VI.
- Puspa, R. (2014). Pengertian-pengertian Dasar Hubungan Masyarakat. *Modul Hubungan Masyarakat*, 1–31.
- Puspitaningrum, D. R., & Laura, P. (2020). *Teori Kekayaan Media dalam Penggunaan Media Sosial Twitter Sebagai Media Komunikasi Pejabat Publik : Studi Kasus Gerakan Blokir Akun Twitter Juru Bicara Presiden*. 8(2), 227–237.
- Putra, R. S., & Irwansyah. (2020). Media Komunikasi Digital, Efektif Namun Tidak Efisien, Studi Media Richness Theory dalam Pembelajaran Jarak Jauh Berbasis Teknologi di Masa Pandemi. *Global Komunikasi*, 1, 1–13.
- Rahmawan, D., Mahameruaji, J. N., & Anisa, R. (2019). Pengembangan konten positif sebagai bagian dari gerakan literasi digital. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 7(1), 31. doi: 10.24198/jkk.v7i1.20575
- Ramadhan, Y. P. (2020). *Literasi Media dan Peradaban Masyarakat*. Inteligensia Media.
- Read, A. (2018). *Instagram Stories: The Complete Guide to Using Stories*. Buffer.Com.
- Rifandi, D. A., & Irwansyah, I. (2021). Perkembangan Media Sosial pada Humas Digital dalam Industri 4.0. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in*

- Communication Study*, 7(2), 141–151. doi: 10.31289/simbollika.v7i2.5376
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online*. Nuansa Cendekia.
- Rumanti, S. M. A. (2002). *Dasar Dasar Public Relation*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sahidillah, M. W., & Miftahurrisqi, P. (2019). Whatsapp Sebagai Media Literasi Digital Mahasiswa. *Varia Pendidikan*, 31(1), 52–57.
- Sari, A. A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Deepublish.
- Setyanto, Y., & Anggarina, P. (2016). Media Sosial sebagai Sarana KOMunikasi Perusahaan dengan Media. *Jurnal Komunikasi*.
- Simarmata, J., Sihotang, J. S., & Karim, A. (2021). *Literasi Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Suparjan, E. (2019). *Pendidikan Sejarah untuk Membentuk Karakter Bangsa*.
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations: Perkembangan & Praktik di Indonesia*. Prenadamedia Group.
- Ting, H., Ming, W. W. P., Run, E. C. de, & Choo, S. L. Y. (2015). Beliefs about the Use of Instagram: An Exploratory Study. *International Journal of Business and Innovation*, 2(2), 15–31.
- Venus, A., & Munggaran, N. R. D. (2017). Menelusuri Perkembangan Teori Kekayaan Media. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dialektika*, 4(1), 1–11. Retrieved from <http://journal.unla.ac.id/index.php/dialektika/article/view/299>
- Whiting, A., & Williams, D. (2013). Why people use social media: a uses and gratifications approach. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 16(4), 362–369. doi: 10.1108/QMR-06-2013-0041
- Wibowo, I. (2013). Semiotika Komunikasi : Aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi. In Hilos Tensados (Vol. 1, Issue).
- Widiastuti, R. N. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah*. Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, iii Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Wilson, V. (2014). Research Methods: Triangulation. *Evidence Based Library and Information Practice*, 268–286. doi: 10.1108/OIR-11-2011-0193
- Wuebben, J. (2017). Content is Currency. In BMC Public Health (Vol. 5, Issue 1). Retrieved from <https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>
- Yefterson, R. B., & Salam, A. (2017). Nilai-Nilai Kesejarahan Dalam Pembelajaran Sejarah Indonesia (Studi Naturalistik Inkuiri Di Sma Kota Padang). *Diakronika*, 17(2), 204. doi: 10.24036/diakronika/vol17-iss2/28