

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	vii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	2
1.3 Fokus Penelitian.....	10
1.4 Perumusan Masalah.....	10
1.4.1 Identifikasi Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Kegunaan Penelitian.....	10
1.7 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
<b>BAB II</b> .....	12
<b>TINJUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Tinjauan Teori.....	12
2.1.1 <i>Brand Ambassador</i> .....	12
2.1.1.1 Indikator <i>Brand Ambassador</i> .....	14
2.1.1.2 Karakteristik <i>Brand Ambassador</i> .....	15
2.1.1.3 Fungsi dan Manfaat Penggunaan Selebriti ( <i>Brand Ambassador</i> ).....	17
2.1.2 <i>Brand Image</i> .....	17
2.1.2.1 Unsur <i>Brand Image</i> .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27

2.4 Hipotesis Penelitian .....	27
<b>BAB III.....</b>	<b>28</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	28
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	28
3.2.1 Variabel Independen.....	28
3.2.2 Variabel Dependen .....	30
3.2.3 Skala Pengukuran .....	31
3.3 Populasi dan Sampel .....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	34
3.5.1 Uji Validitas .....	34
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.5.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	36
3.6 Teknik Analisis Data .....	38
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	38
3.6.2 Uji <i>Methods Successive Interval</i> (MSI) .....	40
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.6.4 Pengujian Koefisien Korelasi .....	41
3.6.5 Koefisiensi Determinasi (KD) .....	42
3.6.7 Regresi Linier Sederhana.....	42
3.7 Uji T .....	43
<b>BAB IV .....</b>	<b>44</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	44
4.2 Karakteristik Responden .....	44
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	44
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	46
4.3 Hasil Penelitian .....	47
4.3.1 Variabel <i>Brand Ambassador</i> (X).....	47
4.3.2 Variabel <i>Brand Image</i> (Y).....	59

4.3.3 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i> .....	67
4.3.4 Uji Asumsi Klasik .....	69
4.3.5 Koefisiensi Korelasi .....	71
4.3.6 Koefisiensi Determinasi .....	72
4.3.7 Regresi Linier Sederhana.....	73
4.3.8 Uji T .....	74
4.4 Pembahasan.....	75
4.4.1 Variabel <i>Brand Ambassador (X)</i> .....	76
4.4.2 Variabel <i>Brand Image (Y)</i> .....	79
4.5 Analisis Deskriptif Pengaruh <i>Brand Ambassador BLACKPINK Terhadap Brand Image Tokopedia</i> Periode 2021.....	81
<b>BAB V</b> .....	84
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	84
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran .....	84
5.2.1 Saran Teoritis .....	84
5.2.2 Saran Praktis.....	84
<b>LAMPIRAN</b> .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	101
<b>BOOK:</b> .....	101
<b>JURNAL:</b> .....	101