STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF KULINER DENGAN METODE SOAR
(Studi Kasus Latar Svarga Tuban)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi Manajemen Bisnis Telkomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Risang Ayu Aqidatul Izza

1401184100

MANAJEMEN BISNIS TELKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022