

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan berkatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi untuk memenuhi syarat menyelesaikan tugas akhir, mengambil gelar kesarjanaan dan mengaplikasikan serta menganalisa teori-teori ilmu komunikasi yang didapatkan di perguruan tinggi.

Dalam penyusunan dan pembuatan skripsi tidak terlepas dari bantuan orang tua dan seluruh keluarga penulis atas segala doa, dukungan dan semangat setiap saat dan langkah yang diberikan kepada penulis.

Tanpa melupakan segala dukungan yang diterima oleh penulis, dalam kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Husni Amani, M.M., M.Sc. selaku Rektor Institut Manajemen Telkom Bandung
2. Bapak Bambang Budiono selaku dekan Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom Bandung
3. Bapak Refi Rifaldi Windya Giri. ST., MBA selaku Kepala Program Studi (Kaprodi) Ilmu Komunikasi Institut Manajemen Telkom Bandung.

4. Ibu Dewi K. Soedarsono selaku Dosen Pembimbing dari Institut Manajemen Telkom Bandung
5. Teman – teman program studi Ilmu komunikasi A 2008 dan teman – teman konsentrasi Marketing Komunikasi 2008 yang telah memberikan dukungannya secara moril dalam menyelesaikan skripsi.
6. Wira Ginting yang telah menemani, memberikan *support* dan doa kepada penulis dalam menyusun skripsi tersebut

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri maupun kepada pembaca umumnya, serta dapat dijadikan bahan referensi buat mahasiswa / mahasiswi Institut Manajemen Telkom program studi Ilmu Komunikasi dan Konsentrasi Marketing Communication dalam melakukan penyusunan skripsi.

Bandung, MEI 2013

Arrivaldo Sandy

NPM.108500005

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK

KATA PENGANTARi

DAFTAR ISIiii

DAFTAR TABELviii

DAFTAR GAMBARxii

LAMPIRANxiv

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Rumusan Masalah5

1.3. Identifikasi Masalah5

1.4. Tujuan Penelitian6

1.5. Manfaat Penelitian6

1.6. Tahapan Penelitian8

1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian9

1.8. Sistematika Penelitian9

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Penelitian Terdahulu11

2.2 Tinjauan Teori Penelitian15

2.2.1 Public Relations15

2.2.2 Fungsi Public Relations	18
2.2.3 Media Internal Relations	19
2.2.4 Fungsi Media Internal	21
2.2.5 Isi Media Relations	22
2.2.6 Konsep Motivasi	26
2.2.7 Hubungan Majalah Internal dengan Motivasi Kerja	29
2.3 Hipotesis Penelitian	31
2.4 Kerangka Pemikiran	33
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Gambaran Umum PT. GMF Aero Asia	35
3.2.1 Visi dan Misi PT. GMF Aero Asia	36
3.2.2 Struktur Organisasi PT. GMF Aero Asia	37
3.2.3 Majalah GMF News	40
3.3 Variabel Operasional	42
3.3.1 Variabel Independent	43
3.3.2 Variabel Dependent	49
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	
3.4.1 Populasi Penelitian	50
3.4.2 Sampel Penelitian	53
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel	54
3.5 Pengumpulan Data	57
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data	57

3.5.2	Sumber Data	58
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	59
3.6.1	Uji Validitas	60
3.6.2	Uji Reliabilitas	63
3.7	Teknik Analisis Data	66
3.7.1	Skala Instrument	66
3.7.2	<i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	68
3.7.3	Analisis Regresi Linear Sederhana	69
3.7.4	Analisis Nilai Jenjang	71
3.7.5	Pengujian Hipotesis	72
 BAB IV : HASIL PENELITIAN		
4.1	Objek Penelitian	
4.1.1	Data Responden	75
4.1.1.1	Jenis Kelamin	75
4.1.1.2	Usia	76
4.1.1.3	Pendidikan	77
4.1.1.4	Lama Bekerja	78
4.1.2	Kebutuhan Respon terhadap Majalah GMF News	79
4.2	Hasil Penelitian Statistik	
4.2.1	Pembuatan Data Kategori	81
4.2.2	Majalah GMF News	82
4.2.2.1	Deskriptif Aspek Subtansial	83
4.2.2.1.1	Tulisan Secara Menyeluruh	83

4.2.2.1.2 Kelayakan	85
4.2.2.1.3 Objektivitas	89
4.2.2.1.4 Sudut Pandang	92
4.2.2.1.5 Penulisan Berita	94
4.2.2.1.6 Akurasi Fakta	96
4.2.2.1.7 Keseimbangan dan Ketidak Berpihakan	99
4.2.2.2 Deskriptif Teknik Penyajian	101
4.2.2.2.1 Format	102
4.2.2.2.2 Gaya Penulisan	104
4.2.2.2.3 Akurasi Penulisan	107
4.2.2.2.4 Kecermatan Bahasa	109
4.2.2.2.5 Efektifitas Kalimat	112
4.2.2.2.6 Kecermatan Diksi	114
4.2.2.2.7 Judul Tulisan	117
4.2.2.2.8 Foto dan Materi Pelengkap	119
4.2.3 Motivasi Kerja	122
4.2.4 Analisis Korelasi Pearson	127
4.2.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	130
4.3 Uji Hipotesis	132
4.4 Interpretasi terhadap Hasil Analisis	
4.4.1 Respon Karyawan PT. GMF Aero Asia tentang Majalah GMF News	134
4.4.2 Respon Karyawan tentang Motivasi Kerja ...	135

4.4.3 Hubungan Majalah GMF News dengan Motivasi Kerja	136
4.4.3.1 Aspek Subtansial tentang Majalah GMF News	136
4.4.3.2 Teknik Penyajian tentang Majalah GMF News	140
BAB V : PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	144
5.2 Saran	145
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN	150

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Variabel <i>Independent</i>	43
Tabel 3.2 Variabel <i>Dependent</i>	49
Tabel 3.3 Populasi Penelitian	51
Tabel 3.4 Penarikan Sampel	56
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Independent	61
Tabel 3.6 Uji Validitas Variabel Dependent	63
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Variabel Independent	64
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Variabel Dependent	66
Tabel 3.9 Penilaian Data Penelitian	67
Tabel 3.10 Kategori Interpretasi Skor	72
Tabel 3.11 Product Moment	74
Tabel 4.1 Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4.2 Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia	76
Tabel 4.3 Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan	77
Tabel 4.4 Pengelompokan Responden Berdasarkan Lama Bekerja	78
Tabel 4.5 Respon Karyawan	79

Tabel 4.6 Pengelompokan Responden Berdasarkan Rubrik Majalah GMF News	80
Tabel 4.7 Penilaian Data Kategori	82
Tabel 4.8 Majalah GMF News Menyajikan Informasi Menarik	83
Tabel 4.9 Presentase Tulisan Secara Menyeluruh	83
Tabel 4.10 Majalah GMF News memberikan informai yang diperlukan karyawan	86
Tabel 4.11 Informasi yang disajikan dapat menambah Pengetahuan	86
Tabel 4.12 Majalah GMF News menyajikan informasi yang Menarik	86
Tabel 4.13 Informasi Memberikan Dampak Bagi Karyawan	87
Tabel 4.14 Presentase Kelayakan	87
Tabel 4.15 Informasi Berupa Fakta yang Terjadi Perusahaan	90
Tabel 4.16 Presentase Objektivitas	90
Tabel 4.17 Rubrik Majalah GMF News Mudah Dipahami ...	92
Tabel 4.18 Presentase Sudut Pandang	92
Tabel 4.19 Informasi Dapat Dipertanggung Jawabkan	94
Tabel 4.20 Presentase Penulisan Berita	95
Tabel 4.21 Pembaca Dapat Membayangkan Isi Berita.....	97

Tabel 4.22 Presentase Akurasi Fakta	97
Tabel 4.23 Kesempatan Menjadi Nara Sumber	99
Tabel 4.24 Presentase Keseimbangan dan Ketidak Berpihakan	100
Tabel 4.25 Format yang Digunakan	102
Tabel 4.26 Presentase Format	102
Tabel 4.27 Fungsi Struktur Penulisan	105
Tabel 4.28 Presentase Gaya Penulisan	105
Tabel 4.29 Penggunaan EYD	107
Tabel 4.30 Presentase Akurasi Penulisan	107
Tabel 4.31 Penggunaan Bahasa	110
Tabel 4.32 Presentase Kecermatan Bahasa	110
Tabel 4.33 Efektifitas Dan Tidak Monoton	112
Tabel 4.34 Presentase Efektifitas Kalimat	113
Tabel 4.35 Penggunaan Kata	115
Tabel 4.36 Presentase Kecermatan Diksi	115
Tabel 4.37 Menggambarkan Isi Berita	117
Tabel 4.38 Presentase Judul Tulisan	117
Tabel 4.39 Membantu Penyerapan Informasi	120
Tabel 4.40 Presentase Foto dan Materi Pelengkap	120
Tabel 4.41 Majalah GMF News Sebagai Alat Bantu Dalam Meningkatkan Rasa Tanggung Jawab Karyawan PT. GMF Aero Asia	122

Tabel 4.42 Majalah GMF News Sebagai Alat Bantu Perusahaan Dalam Memecahkan Masalah yang Ada di Perusahaan	122
Tabel 4.43 Karyawan Membutuhkan Apresiasi Dari Kontribusi yang Telah Diberikan Kepada Perusahaan	123
Tabel 4.44 Majalah GMF News Sebagai Alat Penghubung Antara Perusahaan dan Karyawan	123
Tabel 4.45 Majalah GMF News Digunakan Sebagai Topik Pembicaraan Antar Karyawan	123
Tabel 4.46 Majalah GMF News Sebagai Alat Bantu Dalam Mencapai Tujuan Pribadi	124
Tabel 4.47 Majalah GMF News Memiliki Pengaruh Terhadap Individu Tertentu	124
Tabel 4.48 Presentase Motivasi Kerja	124
Tabel 4.49 Model <i>Summary b</i>	127
Tabel 4.50 <i>Correlations</i>	129
Tabel 4.51 <i>Variables Entered/Removed^b</i>	130
Tabel 4.52 <i>Coeficients</i>	131
Tabel 4.53 Presentase Aspek Subtansial	136
Tabel 4.54 <i>Coeficients Aspek Subtansial</i>	138
Tabel 4.55 Presentase Teknik Penyajian	140
Tabel 4.56 <i>Coeficients Teknik Penyajian</i>	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahapan Penelitian	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	37
Gambar 3.2 Kategori Interpretasi Skor	72
Gambar 4.1 <i>Linier Continuum Sub Variabel</i> Tulisan Secara Menyeluruh	85
Gambar 4.2 <i>Linier Continuum Sub Variabel</i> Kelayakan	89
Gambar 4.3 <i>Linier Continuum Sub Variabel</i> Objektivitas	91
Gambar 4.4 <i>Linier Continuum Sub Variabel</i> Sudut Pandang	93
Gambar 4.5 <i>Linier Continuum Sub Variabel</i> Penulisan Berita	96
Gambar 4.6 <i>Linier Continuum Sub Variabel</i> Akurasi Fakta	98
Gambar 4.7 <i>Linier Continuum Sub Variabel</i> Keseimbangan dan Ketidak Berpihakan	101
Gambar 4.8 <i>Linier Continuum Sub Variabel</i> Format	104

Gambar 4.9 <i>Linier Continuum Sub Variabel Gaya</i>	
Penulisan	106
Gambar 4.10 <i>Linier Continuum Sub Variabel Akurasi</i>	
Penulisan	109
Gambar 4.11 <i>Linier Continuum Sub Variabel Kecermatan</i>	
Bahasa	111
Gambar 4.12 <i>Linier Continuum Sub Variabel Efektivitas</i>	
Kalimat	114
Gambar 4.13 <i>Linier Continuum Sub Variabel Kecermatan</i>	
Diksi	116
Gambar 4.14 <i>Linier Continuum Sub Variabel Judul</i>	
Tulisan	119
Gambar 4.15 <i>Linier Continuum Sub Variabel Foto dan</i>	
Materi Pelengkap	121
Gambar 4.16 <i>Linier Continuum Motivasi Kerja</i>	126
Gambar 4.17 Kurva Uji t	134
Gambar 4.18 <i>Linier Continuum Aspek Subtansial</i>	138
Gambar 4.19 <i>Linier Continuum Teknik Penyajian</i>	142

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	151
Lampiran 2 Form Kartu Kendali	160
Lampiran 3 Tabel Data Responden	162
Lampiran 4 Respon terhadap GMF News	166
Lampiran 5 Tabel Hasil Kuesioner	171
Lampiran 6 Surat Tugas Membimbing	179
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian dari GMF Aero Asia	180
Lampiran 8 Majalah GMF News	181
Lampiran 9 Surat Keterangan dari AeroTrans	194
Lampiran 10 Berita Acara Revisi Proposal Skripsi	195
Lampiran 11 Berita Acara Revisi Skripsi	196