

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1. Fokus Penelitian	8
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.1 Manfaat Praktis	9
1.5. Tahapan Penelitian	10
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Media Daring.....	12
2.2 Jurnalistik Daring	13
2.3 Foto Jurnalistik	14
2.4 Konstruksi Realitas Media	15

2.5 Berita dari Sudut Pandang Konstruksi	17
2.6 Nilai Berita	18
2.7 Struktur Penulisan Berita.....	19
2.8 Ideologi Media	21
2.9 Analisis Bingkai	21
2.10 Analisis Bingkai Zhongdang	22
2.11 Penelitian Terdahulu.....	25
2.12 Kerangka Pemikiran	33
 BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Subjek Penelitian.....	35
3.3.1 Detik.com.....	35
3.3.2 Okezone.com	36
3.4 Objek Penelitian	37
3.5 Definisi Konsep.....	37
3.6 Unit Analisis.....	38
3.7 Teknik Pengumpulan Data	40
3.8 Teknik Analisis Data	41
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	41
 BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Analisis Pembangkaian	42
4.1.1 detik.com.....	42
4.1.1.1 Analisis Bingkai Berita 1.....	42

4.1.1.2 Analisis Bingkai Berita 2.....	51
4.1.1.3 Analisis Bingkai Berita 3.....	62
4.1.1.4 Analisis Bingkai Berita 4.....	71
4.1.1.5 Analisis Bingkai Berita 5.....	82
4.1.1.6 Analisis Bingkai Berita 6.....	91
4.1.2 okezone.com	105
4.1.2.1 Analisis Bingkai Berita 7	105
4.1.2.2 Analisis Bingkai Berita 8	114
4.1.2.3 Analisis Bingkai Berita 9	124
4.1.2.4 Analisis Bingkai Berita 10	133
4.1.2.5 Analisis Bingkai Berita 11	140
4.1.2.6 Analisis Bingkai Berita 12	148
4.2 Pembahasan	158
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	173
5.1 Kesimpulan	173
5.2 Saran	174
DAFTAR PUSTAKA.....	176
LAMPIRAN.....	179