

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Foto Instalasi Wot Batu Bandng	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.2 Skala Instrumen Likert.....	47
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X	51
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	52
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas.....	53
Tabel 3.6 Tabel Kategori Penilaian.....	54
Tabel 3.7 Interpretasi Koefisien Korelasi	57
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pengguna TikTok.....	62
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Melihat Konten Wot Batu.....	63
Tabel 4.5 Hasil Responden Terhadap Indikator <i>Platform Assistance</i>	65
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Concern For Other Consumers.....	67
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Respoden Terhadap <i>Extraversion/ Positive Self-Enhancement</i>	69
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>Social Benefits</i>	71
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>Helping The Company</i>	73
Tabel 4.10 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>Advice Seeking</i>	76
Tabel 4.11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel X	80

Tabel 4.12 Hasil Tanggapan Responden Terhadap <i>Top Of Mind</i>	82
Tabel 4.13 Hasil Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Recall</i>	84
Tabel 4.14 Hasil Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Recognition</i>	86
Tabel 4.15 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Y	86
Tabel 4.16 Hasil Olah MSI Variabel X.....	87
Tabel 4.17 Hasil Olah MSI Variabel Y	90
Tabel 4.18 Uji Normalitas.....	92
Tabel 4.19 Analisis Korelasi	94
Tabel 4.20 Uji Regresi Linier Sederhana.....	95
Tabel 4.21 Model Summary.....	96
Tabel 4.22 Uji Hipotesis	97