

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee.....	7
Gambar 1.2 Survei APJII: Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia.....	9
Gambar 1.3 Survei APJII: Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Berdasarkan Usia.....	10
Gambar 1.4 Rata-rata Waktu Penggunaan Media di Indonesia.....	10
Gambar 1.5 Hasil Survei Negara Dengan Penggunaan <i>E-Commerce</i> Tertinggi Di Dunia.....	11
Gambar 1.6 Data Kunjungan dan Ranking Aplikasi pada Tahun 2020.....	12
Gambar 1.7 Data <i>E-Commerce</i> yang Paling Sering Digunakan pada Tahun 2021.....	13
Gambar 1.8 Data Alasan Responden Menyukai Layananan <i>E-commerce</i> Pilihannya .....	14
Gambar 1.9 Jackie Chan Sebagai Brand Ambassador Shopee 2021.....	21
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	50
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	78
Gambar 4.4 <i>Screening Question</i> Responden Berdasarkan yang Mengetahui	

<i>E-commerce</i> Shopee .....	79
Gambar 4.5 <i>Screening Question</i> Responden Berdasarkan yang Mengetahui Jackie Chan Sebagai <i>Brand Ambassador</i> .....	79
Gambar 4.6 <i>Screening Question</i> Responden Berdasarkan yang pernah Melihat Iklan Shopee Versi Jackie Chan.....	80
Gambar 4.7 <i>Screening Question</i> Responden Berdasarkan Sumber Media Iklan.....	81
Gambar 4.8 Hasil Uji P-Plot.....	84
Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	85
Gambar 4.10 Garis Kontinum.....	90