

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	15
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	15
1.2. Latar Belakang	17
1.3. Perumusan Masalah	30
1.4. Tujuan Penelitian	30
1.5. Kegunaan Penelitian	30
1.5.1 Aspek Teoritis	30
1.5.2. Aspek Praktis	30
1.6. Waktu dan Periode Penelitian	31
1.7. Sistematika Penulisan	32
BAB II	33
2.1. Kajian Teoritis	33
2.1.1. Komunikasi Pemasaran.....	33
2.1.1.1. <i>Brand</i>	34
2.1.1.2. Brand Ambassador.....	35
2.1.1.3. Brand Image.....	38
2.2. Penelitian Terdahulu	40
2.3. Kerangka Pemikiran.....	51
2.4. Hipotesis	53
BAB III	54
3.1. Karakteristik Penelitian.....	54

3.2. Operasionalisasi Variabel	55
3.3. Skala Pengukuran.....	61
3.4. Tahapan Penelitian.....	62
3.5. Populasi dan Sampel	62
3.5.1. Populasi.....	62
3.5.2. Sampel.....	63
3.5.3 Teknik Sampling.....	63
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.6.1. Data Primer	65
3.6.2. Data Sekunder	65
3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas	65
3.7.1. Uji Validitas	65
3.7.2. Uji Reliabilitas	68
3.8. Teknik Analisis Data.....	70
3.8.1. Korelasi Spearman	70
3.8.2. Method of Successive Internal (MSI).....	70
3.8.3. Analisis Regresi Linear Sederhana	71
3.8.4. Uji Asumsi Klasik.....	71
3.8.5. Koefisien Determinasi	72
3.8.6. Uji Hipotesis	73
BAB IV	76
4.1. Karakteristik Responden	76
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	78
4.2. <i>Screening Question</i>	78
4.2.1. <i>Screening Question</i> Responden Berdasarkan yang Mengetahui Perusahaan <i>E-commerce</i> Shopee	79
4.2.2. <i>Screening Question</i> Responden Berdasarkan yang Mengetahui Jackie Chan Sebagai Brand Ambassador.....	79
4.2.3. <i>Screening Question</i> Responden Berdasarkan yang Pernah Melihat Iklan Shopee Versi Jackie Chan	80

4.2.4. <i>Screening Question</i> Responden Berdasarkan Sumber Media Iklan	81
4.3 Hasil Penelitian	81
4.3.1 Korelasi Spearman	81
4.4 Transformasi Data MSI (<i>Method of Successive Internal</i>).....	83
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	83
4.5.1. Uji Normalitas.....	83
4.5.2. Uji Heteroskedastisitas.....	84
4.6 Analisis Regresi Linear Sederhana	86
4.7 Koefisien Determinasi	87
4.8 Uji Hipotesis (Uji t)	87
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian	89
4.9.1. Variabel <i>Brand Ambassador</i> (X)	90
4.9.2. Variabel <i>Brand Image</i> (Y)	99
4.9.3. Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Jackie Chan Terhadap <i>Brand Image</i> Shopee	105
4.9.3. Besar Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Jackie Chan Terhadap <i>Brand Image</i> Shopee ..	106
BAB V	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	107
5.2.1. Teoritis	107
5.2.2. Praktis	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	113