

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kategori Produk Shopee.....	7
Tabel 1.2 Brand Ambassador Shopee.....	17
Tabel 1.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	24
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	43
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	44
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	49
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Ambassador.....	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Image.....	55
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	57
Tabel 4.1 Kriteria Tingkat Kekuatan Korelasi.....	81
Tabel 4.2 Hasil Korelasi.....	82
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	83
Tabel 4.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	86
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	87
Tabel 4.6 Hasil Uji (t) Hipotesis.....	88
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Visibility</i>	91
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Credibility</i>	92
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Attraction</i>	94

Tabel 4.10 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Power</i>	96
Tabel 4.11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Ambassador (X)</i>	98
Tabel 4.12 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Strength of Brand Association</i>	99
Tabel 4.13 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Favourable of Brand Association</i>	101
Tabel 4.14 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Uniqueness of Brand Association</i>	103
Tabel 4.15 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Image (Y)</i>	105