

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Penerbit Kencana.
- Abdullah, & Hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. ANDI.
- Anang, F. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Andi. (2020). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2020*.
- Ardiana, & Poppy. (2020). *Model Komunikasi Corporate dalam Membangun Citra Perusahaan*.
- Bertari, S. (2019). *Pengaruh Brand Ambassador Blackpink terhadap Brand Image e-commerce Shopee*.
- Bulan, S. (2019). *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Arief Muhammad Di Instagram Terhadap Brand Image Erigo Store (Survey Terhadap Followers Instagram @erigostore)*.
- Chua, C. X. (2021). *Shopee packs a punch with Jackie Chan as face of 9.9 shopping festival*.
<https://www.marketing-interactive.com/shopee-packs-a-punch-with-jackie-chan-as-face-of-9-9-shopping-festival>
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Dimas. (2021). *10 E-commerce dengan Pengunjung Terbesar pada Kuartal IV 2020*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/11/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbesar-pada-kuartal-iv-2020>
- Fahmi. (2021). *Tokopedia dan Shopee Sodorkan Bukti Dukung UMKM Lokal kepada DPR*.
<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/6144289e578f5/tokopedia-dan-shopee-sodorkan-bukti-dukung-umkm-lokal-kepada-dpr>
- Fahmy, T., & Sohani, A. (2020). *The impact of a pandemic on brand preference in purchasing decisions of food and hygiene products: a COVID-19 perspective*. <https://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1444267&dswid=1351>

- Firmansyah, M. A. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 336.
- Getar, & Agus. (2020). *Kajian Metonimia Pada Teks Iklan Fanta*.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardioko, & Widya. (2019). *Analisis Pengaruh Sikap, Desain Tampilan, dan Citra Situs terhadap Minat Belanja pada Situs Belanja Daring Tokopedia di Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Refika Aditama.
- Jeko. (2015). Shopee, Aplikasi Belanja Online C2C Meluncur di Indonesia. *Liputan6.Com*.
<https://www.liputan6.com/tekno/read/2379136/shopee-aplikasi-belanja-online-c2cmeluncur-di-indonesia>
- Karim, A. (2019). *Pengaruh Tagline Iklan Versi “Axis Hits Bonus” Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Kartu Axis*.
- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian*. UIN-Malang Pers.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Khairy, J. (2015). *Hong Kong superstar Jackie Chan awarded title of Datuk by Malaysia*.
<http://www.straitstimes.com/news/asia/south-east-asia/story/hong-kong-superstar-jackie->

chan-awarded-title-datuk-malaysia-2015020

- Khatri, P. (2006). *Celebrity Endorsement: A Strategic Promotion Perspective*. Indian Media Studies Journal.
- Kotler, Phillip dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13*. Erlangga.
- Kotler, & Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 (Jilid 1)*. Erlangga.
- Kotler, Phillip, & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 (Jilid 1)*. Erlangga.
- Lea-Greenwood, G. (2012). *Fashion Marketing Communications E-book*. Wiley.
- Luh, Natasya, & Hotlan. (2020). *The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, and Brand Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia*.
- Pratama, A. (2016). *Bagaimana Kiprah Shopee Selama Setahun di Dunia Marketplace Tanah Air*.
<https://id.techinasia.com/perjalanan-shopee-setelah-1-tahun-beroperasi-di-indonesia>
- Raswen, R. N. (2019). *Pengaruh Brand Ambassador Blackpink Terhadap Citra Perusahaan Shopee Pada Mahasiswa di UIN Suska Riau*.
- Risman, Susiati, & Karim. (2020). *Citra Perempuan dalam Iklan Sabun Shinzui*.
- Sarwono, J. (2013). *Mixed Methods: Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*. PT. Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J., & Nur Salim, H. (2017). *Prosedur-Prosedur Populer Statistik Untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Penerbit Gava Media.
- Shimp, T. A. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion - 8/E*. South-Western.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.