

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dalam bentuk skripsi yang berjudul “REPRESENTASI KASIH SAYANG PADA FOTO” guna melengkapi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini tidak lupa peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ir. Husni Amani, M.M, M.Sc selaku Rektor Institut Manajemen Telkom.
2. Bapak Bambang Budiono, Ir.,MT selaku Dekan yang telah membantu dalam kelancaran penelitian ini.
3. Bapak Refi Rifaldi Windyagiri, ST.,MBA selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Reni Nuraeni, M. Si selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, waktu, juga nasihat untuk penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini dengan penuh perhatiannya dan juga kesabarannya.
5. Tim penguji ujian seminar dan sidang skripsi, yang memberikan saran, kritik serta masukan yang berarti hingga pada akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh staff dan karyawan Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom yang memberikan informasi serta bantuan membuat surat-surat yang dibutuhkan penulis selama perkuliahan.
7. Ibunda tercinta yang telah banyak berkorban kepada peneliti untuk menyelesaikan pendidikan ini dan tidak henti-hentinya memberikan dukungan, doa dan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
8. Ayahanda tercinta yang telah bersusah payah dan tidak pernah mengeluh memeras keringat untuk menyekolahkan peneliti sampai saat ini.
9. Kakak dan Adik-adikku tersayang Hasyim Kurnia, Wahyu Haswar, Arifa Hasan, Fadilla Rahmadini dan juga segenap keluarga yang selalu memberikan motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabatku, Muklis, Ariesta M Ramadhan, Adan Nadzir, Reza Fauzan, Ganes Syahban, Andri Permana, Dhony Satria, Egi Maha Putra dan Aldo Satriono, yang selalu bisa memberikan semangat saat penulis merasa kesulitan
11. Rekan-rekan mahasiswa/i seperjuangan di IMTelkom, khususnya pada jurusan Komunikasi angkatan 08-09 yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu, terima kasih segala bantuan, dorongan, semangat dan kenangan yang indah yang pernah kita lewati.

12. Untuk dua laboran yang saya banggakan Kang Dimas dan Kang Dadang yang telah memberikan bantuan sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
13. Serta semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas semua bantuan, doa dan semangatnya yang telah diberikan kepada penulis.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapatkan berkah dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan. Semua kritik dan saran sangat penulis harapkan untuk upaya perbaikan penelitian ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menjadi sumbangan ilmu yang baik di bidang ilmu komunikasi, AMIN.

Bandung,

(Oki Maulana Putra)

108500068

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

BAB I

.....PEN

DAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Fokus Penelitian 6

1.3 Tujuan Penelitian 7

1.4 Manfaat Penelitian 7

1.4.1 Manfaat Teoritis 7

1.4.2 Manfaat Praktis 8

1.5 Tahapan Penelitian 8

1.6 Waktu Penelitian 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Tinjauan Teori	20
2.2.1 Komunikasi	20
2.2.2 Komunikasi Ibadan Anak.....	23
2.2.2.1 Arti Ibu	23
2.2.2.2 Arti Anak	24
2.2.2.2.1 Anak Berkebutuhan Khusus.....	25
2.2.3 Tandadan Makna Nonverbal	26
2.2.3.1 Tandadan Makna Nonverbal Pada Manusia.....	
2.2.3.2 Tandadan Makna Nonverbal Pada Benda	
2.2.3.3 Tandadan Makna Nonverbal Pada Pakaian.....	
2.2.3.4 Tandadan Makna Nonverbal Pada Warna.....	
2.2.4 Tandadan Makna Pada Huruf (Tipografi).....	
2.2.5 Media Massa	41
2.2.5.1 Definisi Media Massa.....	41
2.2.5.2 Fungsi Media Massa.....	42
2.2.5.3 Jenis-jenis Media Massa.....	43
2.2.6 Definisi Fotografi	43
2.2.6.1 Sejarah Fotografi	43

2.2.6.2 FungsiFoto.....	45
2.2.6.3 Jenis-jenisFoto Dan Fotografi	46
2.2.7 FotoJurnalistik	51
2.2.8 TeknikFotografi.....	54
2.2.8.1 SudutPengambilanFoto	54
2.2.8.2 TeknikPencahayaannyaFoto	56
2.2.8.3 KomposisiFoto	59
2.2.8.4 RuangTajam	63
2.2.8.5 Jenis-jenisLensaKamera.....	64
2.2.9 Kasihsayang	66
2.2.9.1 DefinisiKasihSayang.....	66
2.2.9.2 JenisKasihSayang.....	68
2.2.9.3 PenyampaianKasihSayang	69
2.2.10 Representasi	70
2.2.11 SemiotikadanMitologi Roland Barthes	72
2.2.11.1 SistemPemaknaan Tingkat Pertama (Denotasi)	
2.2.11.2 SistemPemaknaan Tingkat Kedua (Konotasi).....	
2.2.11.3 Mitos.....	77
2.3 KerangkaPemikiran.....	79

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	81
3.2 Metode Penelitian	82
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	83
3.3.1 Bandung <i>News Photo</i>	89
3.3.2 Struktur Perusahaan	90
3.3.3 lomba Foto Yang Di Adakan BNP	91
3.3.4 lomba Foto Ibudan Anak	93
3.4 Definisi Konsep	95
3.5 Unit Analisis	96
3.6 teknik Pengumpulan Data	97
3.9 Teknik Keabsahan Data	98
3.10 Teknik Analisis Data	99

BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN

.....	4.1
Profil Narasumber	105
4.2 Hasil Penelitian	105

4.2.1 Analisis Makna Denotasi Unsur Kasih Sayang....	109
4.2.1.1 Hubungan Signifier (Penanda) dan Signified (Petanda) Denotasi	111
4.2.2 Analisis Makna Konotasi Unsur Kasih Sayang ...	114
4.2.2.1 Hubungan Signifier (Penanda) dan Signified (Petanda) Konotasi	116
4.2.3 Pembahasan Masa”	123
4.3 Mitos Dalam Foto Juara 1 Lomba Foto “Kasih Sayang Ibu Sepanjang	154

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan.....	158
5.2 Saran	159

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tahapan Penelitian	10
------------------------------------	----

Tabel 1.2 Waktu Penelitian	10
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	12
Tabel 2.2 Pilihan Posisi Duduk	29
Tabel 2.3 Makna Warna	39
Tabel 2.4 Peta Tanda Roland Barthes	74
Tabel 2.5 Kerangka Pemikiran	80
Tabel 3.1 Deskripsi Foto Juara 1 Lomba Foto “Kasih Sayang Ibu Sepanjang Masa	85
Tabel 3.2 Lomba Foto yang Di Adakan BNP	91
Tabel 3.3 Peta Tanda Roland Barthes	104
Tabel 4.1 Profil Narasumber	105
Tabel 4.2 Analisis Foto Juara 1 Lomba Foto “Kasih Sayang Ibu Sepanjang Masa	106
Tabel 4.3 Hubungan Signifier (Penanda) dan Signified (Petanda) Denotasi	111
Tabel 4.4 Hubungan Signifier (Penanda) dan Signified (Petanda) Konotasi	116
Tabel 4.5 Pembahasan Data Denotasi dan Konotasi	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar juara 1 lomba foto ibudananak	3
---	---

Gambar 2.1 Kunci Definisi Komunikasi.....	22
Gambar 2.2 Ekspresi Wajah.....	31
Gambar 2.3 Angle Kamera	55
Gambar 2.4 Jenis pencahayaan berdasarkan banyak cahaya yang di tangkap	56
Gambar 2.5 Front Light.....	57
Gambar 2.6 Side Light	58
Gambar 2.7 Back Light	58
Gambar 2.8 Bottom Light	58
Gambar 2.9 Semi Back Light	59
Gambar 2.10 Komposisi kamera Simplycity	60
Gambar 2.11 Komposisi kameray Rule of the Thirds	60
Gambar 2.12 Komposisi kameray Lines.....	61
Gambar 2.13 Komposisi kameray Balance	62
Gambar 2.14 Komposisi kameray Framing	62
Gambar 2.15 Komposisi kameray Balance Avoiding Mergers	
Gambar 2.16 Ruang Tajam	64
Gambar 2.17 Kondisi Mencintai	67
Gambar 3.1 Gambar juara 1 lomba foto ibudananak	84

Gambar 3.2 Struktur Organisasi Bandung News Photo	90
Gambar 3.3 Pemenang Lomba Foto Ibu dan Anak	93
Gambar 3.4 Signifikasi Dua Tahap Barthes	100
Gambar4.1 Foto “Tetap Setia Dengan Kondisiku” (karya M Agung Setiawan)	123