

**ANALISIS PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI DI PASAR *CRYPTOCURRENCY*
(STUDI PADA PENGGUNA *PLATFORM* INDODAX)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama : MUHAMMAD DHAFIN FIRGAYANDA

NPM : 1401184584



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**