

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Uniqlo	1
Gambar 1.2 Logo Uniqlo	2
Gambar 1.3 Produsen Utama Pakaian Jadi Dunia	3
Gambar 1.4 Top 10 <i>Most Valuable Brands In 2022</i>	4
Gambar 1.5 Perbandingan NPS Score H&M dan Uniqlo	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	35
Gambar 3.3 Garis Kontinum	42
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	45
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	46
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	47
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Awareness</i>	50
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Perceived Quality</i>	52
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Association</i>	54
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Loyalty</i>	56